



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en
Estudiantes de Secundaria, San Juan de Lurigancho. Lima, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

AUTORA:

Luz Catalina del Pilar Bancayán Martínez

ASESORES:

José Francisco Vallejos Saldarriaga

José Carlos Velásquez Centeno

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicometría

LIMA-PERÚ

2018



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
(a) Luz Catalina del Pilar Mancayán Martínez
cuyo título es: Propiedades psicométricas del cuestionario de
adición a redes sociales en estudiantes de secundaria,
San Juan de Lurigancho, Lima, 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16.2 (número)
Dieciséis (letras).

Lima, San Juan de Lurigancho17.....de 09... del 2018

PRESIDENTE

SECRETARIO

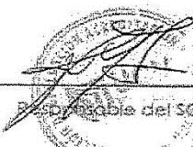
VOCAL



Elaboró

Dirección de
Investigación

Revisó



Responsable del SGC



Trujillo
Aprobó

Vicerrectorado
de Investigación

DEDICATORIA

Dedico mi Tesis:

A Dios por guiarme y llenarme de bendiciones.

A mi padre José Félix, porque sus consejos en vida han motivado mi constancia en seguir avanzando día a día, porque siempre serás mi ángel de la guarda.

A mi madre María Luz, porque me inspira un amor infinito y me motiva a seguir cumpliendo mis metas; ella es mi todo.

A mis hermanos, quienes me han brindado su apoyo incondicional.

A mi amor Romero por su apoyo constante y porque siempre confío en mí.

Luz Catalina del Pilar Bancayán Martínez.

AGRADECIMIENTO

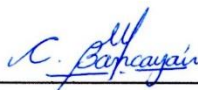
Agradezco a mis asesores de tesis; el Doctor José Francisco Vallejos Saldarriaga y al Mg. José Carlos Velásquez Centeno por su apoyo constante y sugerencias en el desarrollo de la presente.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Luz Catalina del Pilar Bancayán Martínez, con DNI: 43874277, estudiante de la Escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada “Propiedades psicométrica del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en estudiantes de Instituciones Educativas del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018”, declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por lo tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagios (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se derivan, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.



Luz Catalina del Pilar Bancayán Martínez

DNI: 43874277

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado calificador:

Presento ante ustedes la tesis cuyo título es “Propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en estudiantes de secundaria, San Juan de Lurigancho, Lima 2018”; la cual espero que cumpla con la aprobación con la finalidad de obtener el título profesional de Licenciatura en Psicología.

El documento consta de siete capítulos: el primer capítulo nombrado como introducción, en la cual se refieren a la realidad problemática, los antecedentes, el marco teórico de la variable, formulación del problema, la justificación de la investigación y la determinación de los objetivos. El segundo capítulo nombrado método, el cual comprende el diseño de investigación, tipo de estudio, operacionalización de variable, población, muestra, muestreo, criterios de selección, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, los métodos de análisis de datos y los aspectos éticos. En el tercer capítulo se describen los resultados, el cuarto capítulo se presenta la discusión, en el quinto capítulo se evidencia las conclusiones, en el sexto capítulo se mencionan las recomendaciones, en el séptimo capítulo se presentan las referencias y finalmente los anexos.

Espero señores miembros del jurado que la presente investigación se ajuste a las exigencias establecidas por la Universidad y merezca su aprobación.



Luz Catalina del Pilar Bancayán Martínez

DNI: 43874277

Índice

	Pág.
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad problemática	1
1.2 Trabajos previos	3
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	5
1.3.1 Adicción	5
1.3.2 Redes sociales	5
1.3.3 Adicción a redes sociales	6
1.3.2 Noción general de psicometría.....	10
1.3.4 Psicometría	11
1.3.4 Validez	11
1.3.4 Confiabilidad.....	13
1.3.4 Baremación.....	15
1.4 Formulación del problema.....	15
1.5 Justificación del estudio	15
1.6 Objetivos	16
1.6.1 Objetivo general	16
1.6.2 Objetivos específicos.....	16
II. MÉTODO.....	17
2.1 Diseño de investigación.....	17
2.2 Variables, operacionalización.....	17
2.2.1 Variable	17
2.2.1 Definición operacionalización	17
2.3. Población, muestra, muestreo y criterios de selección.....	19
2.3.1 Población	19
2.3.2 Muestra.....	19
2.3.3 Muestreo no probabilístico	20
2.3.4 Criterios de selección.....	20

2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
2.4.1	La encuesta	21
2.4.2	Instrumento	22
2.4.3.	Validez del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales	22
2.4.4.	Confiabilidad del Cuestionario Adicción a Redes Sociales	23
2.5	Método de análisis de datos	25
2.6	Aspectos éticos	26
III.	RESULTADOS	27
IV.	DISCUSIÓN	35
V.	CONCLUSIONES	38
VI.	RECOMENDACIONES	39
VII.	Referencias	40
ANEXOS	46
Anexo 01	Matriz de consistencia.....	50
Anexo 02	Cuestionario de Adicción a redes sociales para adolescentes.....	51
Anexo 03	Escala de Adicción a internet de Lima.....	52
Anexo 04	Consentimiento informado.....	53
Anexo 05	Autorización del Doctor Salas Blas Edwin Salustino.....	54
Anexo 07	Carta de presentación – I.E. Fe y Alegría N25.....	55
Anexo 08	Carta de presentación – I.E. Antenor Orrego Espinoza.....	56
Anexo 09	Carta de presentación – I.E. Saúl Cantoral Humaní.....	57
Anexo 10	Jueces de expertos – Validez de Contenido.....	58
Anexo 11	Modelo Final del Cuestionario de ARS.....	59
Anexo 12	Ítems eliminados por los índices de re-especificación.....	60
Anexo 13	Cargas factoriales del Modelo final del cuestionario de ARS.....	61
Anexo 14	Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis.....	62
Anexo 15	Porcentaje de Similitud del Trabajo de Investigación.....	63
Anexo 16	Autorización de Publicación de Tesis en Repositorio Institucional UCV...64	
Anexo 17	Autorización de la Versión Final del Trabajo de Investigación.....	65

Índice de tablas

N°	: Tablas	Pág.
Tabla 1.	: Definición operacional de la variable 18
Tabla 2.	: Descripción de la muestra de estudio 19
Tabla 3.	: Resultados sistematizados del AFC de diferentes investigaciones 23
Tabla 4.	: Confiabilidad del Cuestionario de Adicción a redes sociales 23
Tabla 5.	: Consistencia interna a través de Alpha de Cronbach y Omega 24
Tabla 6.	: Correlación convergente del piloto de Adicción a redes sociales y Adicción a Internet 25
Tabla 7.	: Índice de confiabilidad del cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria del distrito de San Juan de Lurigancho 27
Tabla 8.	: Coeficiente de Aiken relacionado con la evidencia de validez basado en el contenido de expertos del Cuestionario de adicción a redes sociales 28
Tabla 9.	: Evidencia convergente de la muestra de los cuestionarios de Adicción a redes sociales y Adicción a internet 29
Tabla 10.	: Correlación ítem- test total del Cuestionario de adicción a redes sociales 29
Tabla 11.	: Índices de ajuste del modelo de 3 factores relacional al Cuestionario de adicción a redes sociales. 30
Tabla 12.	: Baremos según sexo mujeres 32
Tabla 13.	: Baremos según sexo varones 33
Tabla 14.	: Baremos según edad 34

Índice de figura

N°	:	Figuras	Pág.
Figura 1.	:	Esquema del modelo 1 reducido a 16 ítems del Cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria del distrito de San Juan de Lurigancho 31

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar las propiedades psicométricas del Cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria del distrito de San Juan de Lurigancho de Lima. La muestra estuvo conformada por 840 estudiantes del sexo de mujeres y varones, cuyas edades oscilan entre 13 y 17 años y que cursan el 3^{er} al 5^{to} grado de secundaria de tres instituciones educativas del distrito. El diseño del estudio fue no experimental de corte transversal de tipo instrumental, de muestreo no probabilístico de tipo intencional, el instrumento que se utilizó fue el Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014). Los resultados refieren que el cuestionario presenta evidencias de validez de contenido, validez convergente, validez de constructo a través del análisis factorial confirmatorio con los siguientes resultados: índices de bondad de ajuste sobre grados de libertad ($\chi^2/df = 2.56$), el índice residual de la raíz cuadrada media (SRMR = 0.035), el índice de bondad de ajuste (GFI = 0.964), el índice de bondad comparativo (CFI = 0.955), el índice ajuste ponderado (AGFI = 0.95), el índice de ajuste normalizado (NFI = 0.929), el índice de Tucker-Lewis (TLI = 0.945) y la raíz cuadrada media de aproximación (RMSEA = 0.043). De la misma forma el cuestionario presenta confiabilidad a través de valores muy aceptables: Alpha de Cronbach (0.901) y Omega (0.906), finalmente se establecen baremos para la muestra aplicada. Por consiguiente, se finaliza que el cuestionario presenta validez y confiabilidad.

Palabras clave: Adicción a redes sociales, validez, confiabilidad, baremos.

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the psychometric properties of the Social Network Addiction Questionnaire in high school students in the San Juan de Lurigancho district of Lima. The sample consisted of 840 male and female sex students, whose ages range from 13 to 17 years and who are in the 3rd to 5th grade of secondary school of three educational institutions of the district. The design of the study was non- experimental of instrumental cross-section, of non-probabilistic sampling of intentional type, the instrument that was used was the Social Network Addiction Questionnaire (ARS) of Ecurra and Salas (2014). The results refer that the questionnaire presents evidences of content validity, convergent validity, construct validity through confirmatory factor analysis with the following results: goodness of fit indexes on degrees of freedom ($\chi^2 / gl = 2.56$), the residual index of the mean square root (SRMR = 0.035), the goodness of fit index (GFI = 0.964), the comparative goodness index (CFI = 0.955), the weighted adjustment index (AGFI = 0.95), the standardized adjustment index (NFI = 0.929), the Taker-Lewis index (TLI = 0.945) and the average square root of approximation (RMSEA = 0.043). In the same way the questionnaire presents reliability through very acceptable values: Cronbach's Alpha (0.901) and Omega (0.906), finally scales are established for the applied sample. Therefore, it is concluded that the questionnaire presents validity and reliability

Key words: Adding social networks, validity, reliability, scales

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

La adicción a redes sociales en los estudiantes es un tema preocupante en nuestra realidad ya que a diario se observa con mayor frecuencia en espacios como el hogar, la escuela y en la calle como las personas se conectan a estas redes dejando de lado muchas de sus actividades personales, sociales y académicas.

Un estudio realizado en Alemania en la Clínica Universitaria de Hamburgo participaron adolescentes entre las edades de 12 a 17 años de ambos sexos, donde los resultados indican que un 85% de los participantes están conectados a las redes sociales tales como: Facebook, WhatsApp, Instagram y Twitter siendo las más usadas aproximadamente por tres horas al día, y que esta actividad trae como consecuencias la falta de sueño, la evitación a la realidad y discusiones con otras personas, el desinterés de temas académicos, personales y sociales.

Andreassen et al. (2017) indican que las características de una persona con adicción a redes sociales son similares a quienes padecen de alcoholismo y drogadicción. Es así que menciona ciertas características para quienes padecen de adicción a redes sociales así son tales: pasar mucho tiempo conectado a la red, sentir la necesidad que hacer uso de la red a cada momento, el empleo de la red es usado como pasatiempo para olvidarse de problemas personales o laborales, no consigue tener el control del uso de la red y presenta ansiedad e inquietud cuando no puede conectarse. De la misma manera para Heredia (2012) refiere que el uso de los celulares o tablets empeoran la comunicación; y que la adicción a las redes es un tema preocupante cuando perjudica en otras áreas de su vida a los jóvenes, de la misma manera señala que en nuestro país el nivel de adicción se encuentra en una escala de 0.5 por cada 10 estudiantes cuyos rangos de edades oscilan entre 15 y 35 años.

Según datos nacionales este comportamiento en los estudiantes genera que pierdan el interés a los estudios, a las actividades de deporte, desmotivación en los estudios, distanciamiento del vínculo familiar, fácilmente podrían ser víctima de la dependencia y que está puede generar cumplir el rol de víctimas o agresores ante una violencia física,

verbal o psicológica y que podría desencadenar la muerte. Además de generar una dependencia a futuro de las sustancias tóxicas es así como refirió Rojas (2013) consultor del Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (CEDRO). Es así que debe de estar comprometido en contribuir para generar una mejor calidad de vida y evitar situaciones que puedan ser irreparables en los adolescentes, además que el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014) menciona que la población que más accede al internet con fines de información, comunicación y entretenimiento son los adolescentes, es así que refiere que solo 5 de cada 100 sujetos solo utilizan el internet para fines de capacitación y educación formal. A través de una visita del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) en el 2016 refiere el vicepresidente que el 55% de la población peruana accede a la red más famosa, Facebook, durante todos los meses del año; y que aproximadamente 15 millones de compatriotas acceden por medio de su celular quienes están activos desde su celular aproximadamente

8.9 millones de habitantes. Es así que el simple hecho de no poder controlar el uso ante la satisfacción de la necesidad de “estar conectado” tiene muchos factores emocionales que inciden en ello, así como: la falta de autocontrol, dificultades en la comunicación con los demás, impulsividad, como la falta de conocimiento a sí mismo, no tener autoestima, falta de empatía con los demás, genera que los adolescentes sean los más vulnerables a sumergirse en estas adicciones ya que buscan encontrar el reemplazo a sus carencias afectivas es como señaló el psiquiatra Pomalina (2016) titular de la dirección de Niños y Adolescentes del Instituto Nacional de Salud.

Según la psicóloga Llacho (2017) refiere que el exceso de conectarse a las redes sociales se considera como adicción sin sustancias cuando la persona no puede controlar el uso de las redes sociales, causando dependencia, interfieren en el desarrollo de sus actividades y se adueñan de la vida de quien hace uso; de la misma manera es como la psicóloga Palomino (2018) representante de la Diresa de Junín manifiesta que el estar pendiente de una red social es “un problema de adicción y hay que tratarlo”.

Finalmente, se tuvo como referente a las direcciones de las instituciones educativas que hay situaciones en donde los estudiantes se conectan a las redes inclusive cuando están en clase y que han tenido que ser amonestados de forma verbal, es por ello que, en base a la problemática, se consideró de importancia determinar las propiedades psicométricas del Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) en estudiantes de secundaria del distrito

de San Juan de Lurigancho. El Cuestionario que fue creado por Ecurra y Salas en el año 2014, pero su muestra estuvo dirigida a estudiantes universitarios. Es por ello que se tuvo la necesidad de contar con un instrumento que permite ayudar u orientar a los profesionales de la psicología con el fin de buscar estrategias de intervención para cada problema que se presente.

1.2 Trabajos previos

Díaz (2018) realizó una investigación cuyo objetivo fue comprobar la validez del cuestionario, el diseño de la presente investigación fue instrumental, la muestra estuvo constituida de 777 estudiantes entre varones y mujeres cuyas edades fueron de 11 a 18 años y que cursaban desde el primer al quinto año de secundaria de tres instituciones públicas para ello se utilizó el cuestionario de Adicción a redes sociales de Ecurra y Salas; en cuanto a los resultados indicó un índice de bondad de ajuste ($GFI = .98$) y una raíz del residuo cuadrático medio ($RMR = .071$), un índice de ajuste relativo ($RFI = .97$) y un índice de ajuste normalizado ($NFI = .97$). Asimismo, al estimar la confiabilidad a través de la consistencia interna por medio del coeficiente omega se encontraron valores en cada una de las dimensiones: obsesión por las redes sociales de .83, uso excesivo de las redes sociales de 0.79 y falta de control personal en el uso de las redes sociales de 0.57 considerándose un valor bajo.

Benites (2018) realizó una investigación cuya finalidad fue determinar las propiedades psicométricas de la escala, siendo un diseño de investigación instrumental, donde se administró a una muestra de 615 estudiantes universitarios cuyas edades oscilaron entre 17 y 35 años en la ciudad de Trujillo, el instrumento que se utilizó fue la Escala de Adicción a Redes Sociales cuyos autores son Salas y Ecurra, los resultados indican que en el análisis factorial confirmatorio se halló un índice de GFI de .969, CFI de .960, un $RMSEA$ de .071; índices de ajuste comparativo parsimonioso $PCFI$ de .876, un TLI de .945 y el AIC de 1132.461; es decir se concluye que la escala presenta validez y confiabilidad.

Rodríguez (2017) ejecutó un trabajo de investigación con el fin de verificar las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales, siendo una investigación psicométrica, la muestra estuvo conformada por 308 alumnos entre las edades de 11 a 20 años de dos instituciones educativas estatales en el distrito de Trujillo, el instrumento que se utilizó fue el Cuestionario de Adicción a redes sociales de Ecurra y

Salas teniendo como resultados un GFI de .975, un RMSEA de .071 y un NFI de .961. Por otro lado, se estimó una confiabilidad a través de la consistencia de Alpha de Cronbach del cuestionario total de .898, y de cada una de sus dimensiones fue de: obsesión por las redes sociales de .801, uso excesivo de las redes sociales de .826 y falta de control personal de .565. Por consiguiente, se concluye que el instrumento cuenta con validez y confiabilidad.

Sangay (2017) elaboró una investigación cuyo objetivo general fue determinar las bondades psicométricas del cuestionario, siendo de tipo psicométrico de diseño instrumental, de la misma forma la muestra fue de 350 siendo estudiantes de ambos sexos teniendo más de 16 años que vivan en el Distrito Casa Grande, el cuestionario que se utilizó fue el Cuestionario de Ecurra y Salas, los resultados indican que para la validez de análisis confirmatorio consiguiendo índice de bondad de ajuste (GFI) de .979, índice de bondad de ajuste ajustado (AGFI) de .974, residuo estandarizado cuadrático medio (SRMR) de .0538, índice de ajuste normativo (NFI) de .969 y un ajuste parsimonioso (PNFI) de .874. Además, se estableció la confiabilidad a través de la consistencia interna omega arrojando los siguientes valores para cada dimensión: uso excesivo de las redes sociales de .831, obsesión por las redes sociales de .785 y falta de control personal de .604. Por lo tanto, se concluye que el instrumento presenta validez y confiabilidad.

Ecurra y Salas (2014) realizaron un estudio cuya finalidad fue diseñar y construir un instrumento que mida la adicción a redes sociales, la muestra estuvo constituida por 380 estudiantes universitarios de cinco casas de estudio superior en Lima, las edades oscilaban entre 16 y 42 años y que el 50% de la muestra pertenecían a las carreras de Psicología y Ciencias Humanas, 23.2% fueron de Administración, Turismo y Negocios, 20.5% de Ingeniería y finalmente el 6.3% de Arquitectura. El diseño fue instrumental de tipo, el instrumento Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS). Los resultados indicaron que el instrumento cuenta con validez a través del análisis exploratorio se determinó que el cuestionario presenta una varianza de 57.49 de la variable que se pretende medir, además en cuanto al análisis factorial confirmatorio los hallazgos fueron de ($\chi^2/df = 1.48$, GFI = .92, RMR = .06, RMSEA = .04, AIC = 477.28). Por otro lado, en base a la confiabilidad el instrumento fue analizado a través de la consistencia interna de Alpha de Cronbach cuyos valores del instrumento fue de .95 y las dimensiones de Obsesión por las redes sociales de .91, Uso de las redes sociales de .92 y Falta de control personal de .88. Es por ello que se concluye que el instrumento es válido y confiable.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Adicción

Para Echeburúa (2010) señala que la adicción como parte del estudiante influye en el comportamiento puesto que el sujeto deja de lado sus actividades, como la habilidad para interrelacionarse, y dejar de vivir una vida tranquila y saludable ya que empieza a ser descontrolada es cualquier actividad da en su uso.

De esta forma Cía (2013) menciona que la adicción conductual es aquel descontrol que manifiestan los sujetos ante una determinada conducta, donde inicialmente se considera una acción placentera, pero que conforme pasa los días puede llegar a formar parte de la vida de la persona; y que a pesar de las consecuencias adversas el control sobre la actividad sigue siendo desmesurado. Es por ello que menciona que una adicción conductual podría ser el uso de internet o redes sociales donde las principales características es que la persona se limita de ciertas actividades importantes personales y sociales, puede descuidar la relación filial o amical, puede perder la noción del tiempo por la cual están conectados a las redes sociales, pueden sacrificar el tiempo de su descanso y sueño, su rendimiento académico y las relaciones sociales son afectadas.

1.3.2 Redes sociales

Las redes sociales son espacios en donde las personas tienen la característica de relacionarse con otras que tienen fines en común o para interactuar con otras personas generando nuevas amistades, de esta forma refiere que las redes más visitadas son el Facebook, MySpace y Twitter de esta manera el funcionamiento de las redes es primero poder crear un perfil del usuario, aquí se llena datos que identifican a la persona usuaria de la red como actividades de gusto, nombre y dirección, en el segundo paso se trata de agregar a los amigos a la nueva red, en el tercer paso se intercambiarán mensajes, y en el tercer paso es poder intercambiar mensajes, fotos y compartir música con la finalidad de por interactuar con otros; y finalmente en el cuarto paso es crear un listado con los amigos que puedan participar de forma simultánea con la red así como refieren Morduchowicz, Marcon y Florencia (2010).

Boyd y Ellison (2008) señalan que las redes sociales son plataformas web que permiten a las personas poder contar con un perfil y que permite que estas sean de acceso de compartir con personas públicas o amigos.

Tipo de redes sociales

Para Ureña et al. (2011) mencionan que existen dos tipos de redes sociales:

- Las redes sociales directas; se considera a las redes en donde las personas se reúnen con interés o fin en común, además de compartir información, en este tipo de redes sociales la característica es en donde las personas pueden crear sus perfiles con información personal, es así que estos datos privados pueden ser compartidos o no, dependiendo del usuario. Pueden ser redes sociales cuya finalidad es de entretenimiento es decir se busca interactuar con otras personas y de uso profesional, en donde buscan promocionar su grado académico y laboral. En este tipo de redes podemos encontrar a: Facebook, YouTube, LinkedIn, MySpace entre otros.
- Las redes sociales indirectas; se caracteriza porque este espacio es administrado por un grupo o persona, quienes tiene la ventaja de poder controlar la información que se publica, entre ellas se encuentra los foros, blogs.

1.3.3 Adición a redes sociales

Escurrea y Salas (2014) mencionan que en la actualidad existe un nuevo problema dentro del contexto social, refiriéndose a las adicciones a las redes sociales catalogándolo como una adicción sin sustancias ya que el objeto de adicción puede ser a un teléfono móvil, videojuegos, a internet, a las compras, entre otros; y que en la actualidad se observa a grandes y chicos manifestar comportamientos con adicción a estas plataformas puesto que pueden pasar horas y horas conectados inclusive están a la expectativa de responder a un mensaje o publicación cuando están en situaciones inapropiadas como una reunión familiar, una clase y manejando un vehículo; y que pueden descuidar sus relaciones personales, familiares y sociales, más aún que esto pueda atentar contra su salud.

Madrid (2000, citado por Escurrea y Salas, 2014) menciona que las adicciones psicológicas se definen por ser conductas repetitivas y que generan un grado de placer

cuando se satisface la necesidad, pero que sin embargo se vuelve un hábito que no se puede controlar y que puede estar relacionado con niveles de ansiedad; y que para reducir está no se considera un tema de respuesta ante la satisfacción sino como respuesta a disminuir la respuesta adaptativa, la ansiedad; quedando en claro que los mecanismos psicológicos que se evidencia en este comportamiento de adicción son el placer- repetición y el displacer-evitación.

El uso de internet y de las redes sociales también es una problemática que debe empezar a considerarse como tema de investigaciones ya que a diario se evidencia un mayor uso de estas redes y que se evidencia en el alto número de horas conectado o en el cambio desfavorable en otros aspectos (Herrera et al.,2010).

Echeburúa y Requesens (2012) manifiestan que un descontrol hacia alguna actividad puede dar inicio a una adicción a pesar de tener como objeto una sustancia o no, es así que definen que las adicciones pueden generar una dependencia y que a la vez pueda apoderarse de las actividades y tiempos libres de la persona, puede existir conductas que meramente se pueden considerar inofensivas como por ejemplo las compras, el juego o las apuestas , sin embargo estas pueden convertirse perjudiciales afectando la vida cotidiana de los sujetos en los ámbitos familiares, académicos, social o de salud. Lo que identifica que una adicción es la falta de control y dependencia hacia la actividad; de la misma forma menciona que existen factores que facilitan las conductas excesivas a las redes, así como: la disponibilidad al acceso de las plataformas, no tener límites en su acceso, la falta de control en el tiempo de conexión.

Factores de adicción a redes sociales

Para Ecurra y Salas (2014) refiere que el Cuestionario de adicción a redes sociales está conformado por tres factores:

El primero fue denominado por “**obsesión por las redes sociales**” que se caracteriza por manifestar un compromiso mental relacionado con las redes sociales, es decir pensar constantemente y sentir preocupación el no poder tener acceso o no estar conectado a ellas.

El segundo es “**falta de control personal en el uso de las redes sociales**” es decir presentar una preocupación por la falta de control la necesidad de hacer uso de las redes que trae como consecuencia dejar de cumplir o descuidar ciertas actividades.

Y finalmente el tercero es “**uso excesivo de las redes sociales**” es cuando las personas manifiestan estar conectadas por un tiempo excesivo y que a su vez no pueden.

Trastornos no relacionados con sustancias – Juego patológico (F63.0)

Criterios diagnósticos

Según el Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales de la Asociación Americana de Psiquiatría (DSM – V, 2014), refiere que el abuso a sustancias cuenta con criterios de abuso (p. 585, 586):

A. Juego patológico problemático persistente y recurrente, que provoca un deterioro o malestar clínicamente significativo y se manifiesta porque el individuo presenta cuatro o más de los siguientes criterios durante un período de 12 meses:

1. Necesidad de apostar cantidades de dinero cada vez mayores para conseguir la actividad deseada.
2. Está nervioso o irritado cuando intenta reducir o abandonar el juego.
3. Ha hecho esfuerzos repetidos para controlar. Reducir o abandonar el juego, siempre sin éxito.
4. A menudo tiene la mente ocupada en las apuestas.
5. A menudo apuesta cuando siente desasosiego.
6. Después de perder dinero en las apuestas, suele volver otro día para intentar ganar.
7. Miente para ocultar su grado de implicación en el juego.
8. Ha puesto en peligro o ha perdido una relación importante, un empleo o una carrera académica profesional a causa del juego.
9. Cuenta con los demás para que le den dinero para aliviar su situación financiera desesperada provocada por el juego.

B. Su comportamiento ante el juego no se explica mejor por un episodio maníaco.

Gaming Disorder (6C50.Z)

Según la Organización Mundial de la Salud (2018), refiere que el trastorno por videojuegos al uso de juegos digitales o videojuegos ya sea a través de conexiones a internet o sin ella, además de ser una actividad persistente y recurrente; es por ello que indica un patrón de tres criterios y que estos deben de presentarse al menos 12 meses para ser catalogada como

tal, no obstante, si se presentan síntomas severos en un corto tiempo se puede considerar como trastorno a los videojuegos.

1. Falta de control de la actividad (frecuencia, intensidad, duración, contexto).
2. La prioridad que se le da al juego afecta a otros intereses de vida y actividades diarias.
3. Continuar con la actividad a pesar de tener conciencia de sus consecuencias negativas.

El patrón de este comportamiento es considerado severo si afecta de forma significativa en aspectos personales, familiares, sociales, académicos, laborales u otras áreas.

Señales de alarma para la adicción a redes sociales:

Existen señales de permiten determinar ciertas conductas como dependencia al internet o a las redes sociales, es como lo refiere Echeburúa y Requesens (2012) y estas con las que se mencionaran a continuación:

- El privarse del sueño, con la finalidad de estar conectados a la red, es por ello que pueden dormir menos de 5 horas.
- Las actividades que solía hacer ya pierden su propio interés, es decir el estar junto a la familia, los amigos o las actividades escolares dejan de ser importantes, ya que encuentran entretenimiento estar conectado al ordenador.
- El estar por mucho tiempo conectados a las redes genera que las personas allegadas a ellas se puedan dar cuenta que existe un exceso, y como consecuencia sean las personas que traten de concientizar en el buen uso de la web.
- Pueden sentir irritabilidad al saber que no pueden conectarse a las redes.
- Pude ser conscientes del tiempo excesivo en conexión, no obstante, no cuentan con la capacidad de poder controlar el tiempo y más aún pierden la noción de las horas conectadas.
- El rendimiento académico se ve afectado por tener una conexión desmesurada.
- Sentir una sensación de alegría al poder estar ante un ordenador.

El privarse del sueño solo para estar conectados a las redes sociales; desatender actividades significativas como el pasar con la familia, los amigos, el aspecto académico o el cuidado de su propia salud; el ser amonestado por un tercero acerca del uso excesivo al ordenador;

manifestarse tenso o irritable cuando no se logra tener acceso a las redes sociales; y no poder ser capaz de reconocer el tiempo del cual se está conectado como lo señala Young (como se citó en Echeburúa y De Corral, 2010).

Factores de riesgo de adicción a las redes sociales

Los adolescentes, con personas que por características de su propia etapa de desarrollo pueden presentar conductas inadecuadas ante los padres, falta de afecto, dificultades en las relaciones familiares, pobre relación social, tienden a buscar nuevas experiencias y tener mayor interés en el desarrollo de las tecnologías, en especial el acceso a las redes sociales. No obstante, es una población de mayor vulnerabilidad, así como lo señalan Echeburúa y Requesens (2012) y que se mencionan a continuación:

- Factores personales; los estados emocionales, las preocupaciones, responsabilidad, problemas de personalidad como la timidez, baja autoestima, rechazo de la imagen corporal, genera un inadecuado estilo de afrontamiento; de otra forma una insatisfacción de su vida trata de cubrirse a través de diversas conductas inadecuadas.
- Factores familiares; el contexto familiar puede ser carente de normas, de buenos estilos de crianza, falta de comunicación asertiva, generando que exista genera inadecuadas conductas.
- Factores sociales; las personas pueden estar aisladas de los demás o las malas influencias de los grupos pueden provocar que estén conectados a internet o las redes sociales; ya que pretenden buscar afectos o aceptación de los demás.

1.3.2 Noción general de psicometría

La presente pertenece a la línea de investigación psicométrica, por ello es importante definir conceptos o explicar modelos relacionado a la variable de estudio, se explicará el concepto de psicometría y los procedimientos que se debe de seguir con la finalidad de obtener los objetivos del estudio.

1.3.2.1 Modelo de Respuesta Graduada (MRG)

Abad et al. (2011) señalan que para medir actitudes y rasgos de personalidad se puede responder a través de grados de acuerdo con la afirmación o frecuencia de un

comportamiento específico. El modelo de respuesta graduada de Samejima es el modelo en el que se puede ordenar gradualmente en base a un nivel de rasgo mayor; así también se menciona que este modelo es para instrumentos con más de tres ítems, es decir ítems politómicos, donde las respuestas están ordenadas de forma gradual. La finalidad del modelo es obtener las curvas de categorías de respuesta para cada uno de los ítems que conforman el instrumento.

1.3.4 Psicometría

La Real Academia Española (2014) menciona a la psicometría como “la medida de los fenómenos psíquicos”.

Abad et al. (2011) mencionan que “la psicometría es la disciplina que tiene por objetivo la medición de la psique; hoy en día diremos mejor la medición de capacidades, atributo o característica psicológicas” (p. 15).

Meneses et al. (2013) la define como:

Una rama de la psicología que, mediante teorías, métodos y técnicas vinculados al desarrollo y la administración de tests, se ocupa de la medida indirecta de los fenómenos psicológicos con el objetivo de hacer descripciones, clasificaciones, diagnósticos, explicaciones o predicciones que permitan orientar una acción o tomar decisiones sobre el comportamiento de las personas en el ejercicio profesional de la psicología (p.38).

Aspecto de la prueba psicométrica

1.3.4 Validez

Carrasco (2017) nos menciona que la validez es un “atributo de los instrumentos de investigación consiste en que estos miden con objetividad, precisión, veracidad y autenticidad aquello que se desea medir de la variable” (p.336).

Validez de contenido

Carrasco (2017) da a conocer que es:

“la evaluación del instrumento de investigación respecto a la coherencia, veracidad, secuencia y dominio del contenido”; Alarcón (2013) menciona que ayudara para

dar “un buen muestreo del universo de asuntos que se pretende examinar” (p.270). Es decir que este tipo de validez nos permitirá determinar si en el constructo está bien elaborado en base a los temas que desea medir de dicha variable sobre todo en el aspecto que se necesita saber.

Escurrea (1988) señala que el Coeficiente de Validez V Aiken menciona que cada instrumento debe tener valoración por parte del juez que lo está analizando y que el valor límite es de 0.80 para considerar que cuenta con la validez de contenido (p. 106).

Validez convergente

Levy y Mallou (2006) refieren que “es un modelo confirmatorio de orden implica que existe una correlación positiva significativa entre varios factores que miden el mismo constructo”. (p.131). Esto quiere decir que exista otro constructo que tenga la misma finalidad, es decir medir la misma variable que se pretende medir en el estudio.

Hernández et al. (2014) refieren que las correlaciones de Pearson analizan la relación entre dos variables en un nivel de intervalo o de razón, donde el coeficiente r de Pearson puede variar de -1.00 a $+1.00$, y existe clasificaciones para poder identificar el valor de la correlación (p. 305) donde:

- +0.10 = Correlación positiva muy débil
- +0.25 = Correlación positiva débil
- +0.50 = Correlación positiva media
- +0.75 = Correlación positiva considerable
- +0.90 = Correlación positiva muy fuerte
- +1.00 = Correlación positiva perfecta

Mondragón (2014) refiere que la correlación de Spearman es una medida de asociación lineal que utiliza los rangos de números de orden, de cada grupo de sujetos y compara dichos rangos, puede puntuar desde -1.0 hasta $+1.0$, y se interpreta así:

- +0.01 a +0.10 Correlación positiva débil
- +0.11 a +0.50 Correlación positiva media
- +0.51 a +0.75 Correlación positiva considerable
- +0.76 a +0.90 Correlación positiva muy fuerte
- +0.91 a +1.00 Correlación positiva perfecta

Validez de constructo

Hernández et al. (2014) mencionan que la validez de constructo “debe explicar cómo las mediciones del concepto o variable se vinculan de manera congruente con las mediciones de otros conceptos correlacionados teóricamente” (p.203).

1.3.4 Confiabilidad

Sánchez y Reyes (2015) refieren que “la confiabilidad es el grado de consistencia de los puntajes obtenidos por un mismo grupo de sujetos en una serie de mediciones tomados en el mismo test” (p.168). Para Alarcón (2013) “la confiabilidad es la estabilidad y constancia de los puntajes por un mismo grupo de sujetos en una serie de mediciones tomadas con el mismo test” (p. 279).

El coeficiente de consistencia interna consiste en varios procedimientos siendo los más generales: el método de dos mitades; es decir que el test se divide en dos mitades con el mismo número de ítems, en la primera parte se ubican los ítems pares y en la otra los ítems impares; el Coeficiente de Alpha de Cronbach considerado como la mejor medida de homogeneidad que mide la consistencia interna total de un test.

Para la consistencia interna de Alpha de Cronbach, el autor Cronbach (1951, Oviedo y Campo, 2005) menciona que cualquier investigación basada en la medición debe estar relacionada con la precisión o confiabilidad como solemos llamarlo confiabilidad de la medición ayudando dar una presión de la muestra para ver si el diseñador utilizó un instrumento correcto (p.297). Se considera un valor mínimo aceptable de 0.70 y por debajo de este valor se considera baja. Los valores que se recomiendan se encuentran dentro del rango de 0.80 y 0.90.

En cuanto a la consistencia interna Omega; McDonald (1999) menciona que los aspectos importantes para lograr expresar una confiabilidad del instrumento, donde el omega no calcula de la relación al número de Ítems, si no las cargas factoriales que expresan cada uno.

Gerbing y Anderson (1988) mencionan que la aceptación de la interpretación de los resultados del alfa de Cronbach como un indicador de confiabilidad se ha criticado a nivel matemático, debido a que el coeficiente alfa utiliza las varianzas para el cálculo de

fiabilidad, mientras el coeficiente omega los hace con cargas factoriales (p. 187) de tal manera se realizará la consistencia interna a través de Cronbach y Omega.

Análisis Factorial Confirmatorio

Furr (2011) refiere que el análisis factorial confirmatorio es considerado una herramienta muy importante en los estudios psicométricos ya que permite evaluar la validez de la estructura de una escala, es decir es ventajosa cuando los investigadores ya tienen en cuenta las hipótesis del modelo original (la cantidad de las dimensiones que la constituyen) y la asociación de los factores.

Uno de los pasos más importantes es el de índice de ajuste, ya que esta característica del AFC refleja que el modelo de medición hipotetizado es consistente con los datos que se han observado, es decir un buen ajuste permite brindar un soporte para el modelo. Si luego de la revisión de los índices de ajuste se evidencia que el modelo es adecuado se determinara que el instrumento tiene propiedades psicométricas adecuadas, sin embargo, los resultados indican que el modelo no es bueno se recomienda examinar los índices de modificación para considerar realizar revisiones del modelo teórico.

Los principales índices de ajuste que prefieren evaluar algunos investigadores son: Ajuste de Chi- cuadrado, Índice de ajuste comparativo (CFI), Índice de ajuste normalizado (NFI), Índice de bondad de ajuste (GFI), Criterio de información de Akaike (AIC) deben de tener unos valores por encima de .930; además la Media de raíz estandarizada Square Residual (SRMR) y el Cuadrado de aproximación de la raíz media (RMSEA) deben de tener valores por debajo de .08. (p.91, 98-99).

Para Kline (2016) refiere que la re-especificación en los constructos que son validados a través del análisis factorial confirmatorio a menudo presentan cambios en la estructuración de la prueba psicométrica ya que se evidencia que un ítem que pretende medir determinados indicadores existen otros que también lo pueden medir (p.311).

Fernández (2015) menciona que las cargas factoriales los coeficientes que representan el grado de relación entre el constructo con sus respectivos indicadores muestran valores apropiados cuando las cargas son mayores a 0,3 a valor absoluto se consideran óptimas condiciones.

1.3.4 Baremación

Abad et al. (2011) indican que las personas a las cuales han sido aplicado los instrumentos se considera ser un grupo normativo y que con ellos se puede obtener el proceso de baremación; es decir, es una puntuación de forma directa que se le puede asignar al sujeto en base a los resultados que se han obtenido para asignarle un grado o posición del evaluado en la característica psicológica que trata de medir el instrumento.

1.4 Formulación del problema

Pregunta general:

¿Cuáles son las propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales?

1.5 Justificación del estudio

Se realizó la presente investigación ya que la adicción a redes sociales es un tema relevante en la sociedad es por ello la importancia de contar con un instrumento válido y confiable para la población de estudiantes del distrito de San Juan de Lurigancho contribuirá con un avance al campo psicológico; será de gran aporte a la sociedad.

En el campo **teórico**, permitirá contribuir con el desarrollo del conocimiento en el tema de las adicciones a las redes sociales.

Es así que, ostenta un interés **social** permitirá dar normas que regulen el uso de las redes sociales en diferentes contextos de los estudiantes.

Además, muestra un valor **metodológico** ya que se pondrá a disposición de la comunidad científica un instrumento válido y confiable para la población de estudiantes de nivel secundaria del distrito de San Juan de Lurigancho para próximas investigaciones.

Finalmente tiene un valor **práctico** nos permitirá identificar a los grupos de estudiantes que hacen uso inadecuado de las redes sociales ya que a través de los baremos establecidos para el distrito a la cual pertenece la población tendría una interpretación universal y generalizada.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

Analizar las propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en estudiantes de secundaria, San Juan de Lurigancho. Lima, 2018.

1.6.2 Objetivos específicos

Objetivos específicos 1

Estimar la confiabilidad del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en estudiantes de secundaria, San Juan de Lurigancho. Lima, 2018.

Objetivos específicos 2

Determinar las evidencias de validez basado en el contenido de criterio de expertos Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en estudiantes de secundaria, San Juan de Lurigancho. Lima, 2018.

Objetivos específicos 3

Establecer las evidencias de validez convergente del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en estudiantes de secundaria, San Juan de Lurigancho. Lima, 2018.

Objetivos específicos 4

Comprobar las evidencias de validez de constructo a través del análisis factorial confirmatorio del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en estudiantes de secundaria, San Juan de Lurigancho. Lima, 2018.

Objetivos específicos 5

Obtener los baremos del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en estudiantes de secundaria, San Juan de Lurigancho. Lima, 2018.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

El presente trabajo de investigación es un diseño no experimental transversal. Es experimental ya que la característica de estos estudios es que no se pretende manipular a la variable de estudio, es decir solo se pretende observar fenómenos dentro de su contexto natural sin la intervención o manipulación de quien realiza la investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2016, p. 152). Por otro lado, es de corte transversal puesto que “los hechos o fenómenos de la realidad se obtienen en un momento determinado del tiempo” (Carrasco, 2017, p.72).

Tipo de investigación

Para Ato, López y Benavente (2013) mencionan que los estudios de tipo psicométrico se considera como instrumental ya que pretenden analizar las bondades psicométricas del instrumento psicológico.

2.2 Variables, operacionalización

2.2.1 Variable

La adicción a redes sociales es una variable de estudio en el campo de la Psicología, que por su esencia es cualitativa, puesto que presenta propiedades o rasgos abstractos, es decir que no pueden ser medibles directamente, sin embargo, al operacionalizarlas se establece las dimensiones, indicadores e ítems, y las alternativas de respuesta que posteriormente se le asignara valores numéricos, y con el apoyo de las reglas establecidas en psicométrica, esta variable se medirá en escala de intervalo. De esta manera, es posible realizar diversas operaciones estadísticas con las respectivas respuestas que emitan los encuestados.

2.2.1 Definición operacionalización

Tabla 1.

Definición operacional de la variable

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Ítems	Escala de Medición
Adicción a las redes sociales	Madrid (2000) son “adicciones psicológicas que se caracterizan porque son comportamientos repetitivos que resultan placenteros en un primer momento, pero una vez que se instalan como hábitos, generan estado de necesidad que no pueden ser controlados y se asocian con altos niveles de ansiedad”. (Citado por Ecurra y Salas, 2014, p.74).	Es la medición de la adicción a redes sociales a través del Cuestionario de adicción a redes sociales (Ecurra y Salas, 2014).	Obsesión por las redes sociales Falta de control personal en el uso de las redes sociales Uso excesivo de las redes sociales	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23 4, 11, 12, 14, 20, 24 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	Ordinal El inventario está compuesto por 24 reactivos de opción múltiple: Nunca = 0 Rara Vez= 1 A veces = 2 Casi siempre= 3 Siempre = 4

Fuente: Adaptada por Ecurra y Salas (2014)

2.3. Población, muestra, muestreo y criterios de selección

2.3.1 Población

La población estuvo constituida por 1605 estudiantes de nivel secundaria, cuyo rango de edades es de 13 a 17 años, correspondientes al 3er, 4to y 5to grado de tres Instituciones Educativas del distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.

2.3.2 Muestra

La muestra estuvo conformada por 840 estudiantes considerándose parte de una población que estuvo accesible. Las instituciones educativas que participaron en la recolección de datos son tres, Antenor Orrego Espinoza, Fe y Alegría N° 25 y Saúl Cantoral de Huamani, de la misma manera. Así mismo estuvo conformada entre varones y mujeres de 13 a 17 años de edad que cursan el tercer al quinto grado de secundaria.

Tabla 2.

Descripción de la muestra de estudio

Edad	Frecuencia	Porcentaje
13	39	4.6
14	278	33.1
15	267	31.8
16	235	28.0
17	21	2.5
Total	840	100.0
Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	454	54.0
Masculino	386	46.0
Total	840	100.0
Grado	Frecuencia	Porcentaje
3ro	314	37.4
4to	268	31.9
5to	258	30.7
Total	840	100.0
Colegios	Frecuencia	Porcentaje
I.E. Antenor Orrego Espinoza	391	46.5
I.E. Fe y Alegría N°25	295	35.1
I.E. Saúl Cantoral Huamani 1183	154	18.3
Total	840	100.0

Fuente: Elaboración Propia (2018)

En la tabla 2 de descripción de la muestra de estudio, se aprecia en la edad más frecuente y con mayor porcentaje es la edad de 14 años (33.1%; que corresponde a 278 casos), seguido de la edad de 15 años (31.8% que corresponde a 267 sujetos).

En relación al sexo, se puede ver que las mujeres tienen la mayor presencia en la muestra de estudio (54% y 454 casos de mujeres). Los hombres tienen una presencia del 46% que equivalen a una muestra de 386 casos.

En cuanto al grado, se observa que el mayor porcentaje es el 3er grado (37.4% que corresponde a 314 estudiantes), por el contrario, el de menor porcentaje pertenece al 5to grado (30.7% que corresponde a 258 sujetos).

De la misma manera se aprecia que el mayor porcentaje pertenece a la Institución Educativa Antenor Orrego Espinoza (46.5% que equivale a 391 casos) y el menor porcentaje pertenece a la Institución Educativa Saúl Cantoral Huamani (18.3% que corresponde a 154 casos).

2.3.3 Muestreo no probabilístico

Gómez (2012) señala que el muestreo es “el medio a través del cual el investigador, selecciona las unidades representativas para obtener los datos que le permitirán obtener información acerca de la población a investigar” (p.34). Es decir, es el procedimiento que se realiza para optar por aquellas unidades de investigación.

Para efectos del presente estudio se ha utilizado de tipo intencional (Alarcón, 2013), es decir es aquella donde el investigador elige a las unidades a quien aplicará su investigación.

2.3.4 Criterios de selección

Se consideraron los siguientes criterios:

Criterios de inclusión

- Alumnos matriculados en el período escolar 2018 en las Instituciones Educativas Antenor Orrego Espinoza, Fe y Alegría N° 25 y Saúl Cantoral Huamani.
- Alumnos cuyo rango de edades fluctúen entre 13 y 17 años.

- Alumnos que pertenezcan a los grados de 3ero, 4to y 5to de nivel secundaria.
- Alumnos que han aceptado participar libremente del estudio.
- Alumnos que han completado adecuadamente los protocolos de aplicación.

Criterios de exclusión

- Alumnos que no se encuentren matriculados en el período escolar 2018 en las Instituciones Educativas Antenor Orrego Espinoza, Fe y Alegría N° 25 y Saúl Cantoral Huamani.
- Alumnos que sus edades estén fuera del rango establecido que es de 13 a 17 años.
- Alumnos que pertenecen al 1er y 2do grado de secundaria ya que ellos no pertenecen a la población de estudio.
- Alumnos que no acepten participar libremente del estudio.
- Alumnos que no han completado los protocolos de aplicación.
- Protocolos de aplicaciones que estén incorrectamente llenado.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 La encuesta

En la presente investigación se ha empleado la técnica cuantitativa de la encuesta escrita ya que se auto administró un cuestionario para dicho fin.

Supo (2014) refiere que la encuesta es cuantitativa ya nos permite conocer la respuesta de diferentes personas que pertenecer a una muestra o población induciendo a sus reacciones y también siendo sincrónico porque es el evaluado quien completa sus propias respuestas. De forma verbal u oral es aquella donde el encuestador interroga al encuestado en un corto tiempo ya que las preguntas no son números ni extensas es por ello que se puede desarrollar en poco tiempo; por otro lado, la encuesta escrita se realiza a través de un cuestionario con una estructura de preguntas siendo desarrolladas por el sujeto evaluado.

2.4.2 Instrumento

Variable Adicción a Redes Sociales

Nombre del Instrumento	: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales
Autores	: Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas
Año	: 2014
Adaptación	: Propia, adaptada para esta investigación.
Tipo de Instrumento	: Cuestionario
Objetivo	: Puede ser utilizada para el diagnóstico de adicciones a redes sociales o para la investigación.
Población	: Adolescentes y jóvenes con estudios universitarios
Número de ítems	: 24 ítems
Aplicación	: Individual y colectiva
Tiempo de administración	: De 15 a 25 minutos
Normas de aplicación	: El evaluado marcará la alternativa que considere.
Nivel de rango	: No hay normas oficiales.

Descripción

El inventario tiene dos características principales; la primera es que explora sus tres subescalas: Obsesión por las redes sociales, Falta de control personal y Uso excesivo de las redes sociales. La segunda característica es de tipo Likert de cinco alternativas: siempre, casi siempre, rara vez, casi nunca y nunca, donde los valores oscilan de 4, 3, 2, 1 y 0.

2.4.3. Validez del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales

En el análisis de la validez realizado bajo la modalidad de evidencia de validez de contenido, los resultados indicaron que los jueces coincidieron al realizar sus evaluaciones respecto al contenido del instrumento, además fue analizado en sus evidencias de validez del constructo. Es por ello que el cuestionario fue analizado a través de dos procedimientos siendo el Análisis Factorial Exploratorio (AFE) y del Análisis Factorial Confirmatorio (AFC). El primer análisis obtuvo una adecuación del KMO de .95 la prueba de esfericidad de Bartlett adecuado de $\chi^2(276) = 4313.8, p < .001$. Asimismo, los resultados de los tres factores señalan que el cuestionario explica en un 57.49% de la variable estudiada. En el segundo

análisis, fu necesario ejecutarlo ya que permitió confirmar la consistencia de los tres factores relacionados ($\chi^2(238) = 35.23$, $p < .05$, $\chi^2/\text{gl} = 1.48$, $\text{GFI} = .92$, $\text{RMR} = .06$, $\text{RMSEA} = .04$, $\text{AIC} = 477.28$).

Tabla 3

Resultados sistematizados en el análisis factorial confirmatorio de diferentes investigaciones

Autores	Año	χ^2/gl	CFI	GFI	AGFI	NFI	TLI	Standardized RMR	RMSEA
Escurrea y Salas	2014	1.48	*	0.92	*	*	*	0.06	0.04
Rodríguez	2017	2.561	*	0.97	*	0.96	*	*	0.071
Sangay	2017	*	*	0.97	0.97	0.96	*	0.0538	*
Benítez	2018	2.138	0.96	0.96	*	*	0.94	*	0.071
Díaz	2018	3.84	0.87	0.98	*	0.97	*	0.071	0.061
Bancayán	2018	2.56	0.95	0.96	0.964	0.92	0.94	0.035	0.043

Fuente: Elaboración Propia (2018)

*No se reportan resultados

2.4.4. Confiabilidad del Cuestionario Adicción a Redes Sociales

Tabla 4.

Confiabilidad del Cuestionario Adicción a Redes Sociales

Escala	Coficiente de Alpha Cronbach
Obsesión por las redes sociales	0.91
Falta de control por las redes sociales	0.88
Uso excesivo de las redes sociales	0.92
Prueba total	0.95

Fuente: Escurrea y Salas (2014)

En la tabla 4 se aprecia que el valor de confiabilidad para el cuestionario de adicción a redes sociales es de 0.95, lo cual demuestra que el cuestionario es confiable.

Cuestionario de Adicción al Internet

Nombre del Instrumento : Escala de Adicción a Internet de Lima
 Autores : Figueroa, Contreras, Mori, Nizama, Gutierrez,

Año	: 2011
Tipo de instrumento	: Escala
Población	: Estudiantes de nivel secundaria
Número de ítems	: 11 ítems
Aplicación	: Individual y colectiva
Normas de aplicación	: El evaluado marcará la alternativa que considere
Nivel de rango	: Normas percentiles

Descripción

La escala tiene dos características, la primera es que evalúa las características sintomatológicas I, así como la tolerancia, la falta de control, y la sintomatología II como son los problemas académicos, familiares e interpersonales; además la segunda característica es de tipo Likert de cinco alternativas: muy rara vez, rara vez, a menudo y siempre, donde los valores oscilan de 1 a 4.

Validez : Los ítems fueron sometidos a un juicio de expertos

Confiabilidad : Coeficiente con Alpha de Cronbach de 0.84.

Confiabilidad del piloto del Cuestionario de adicción a redes sociales

En el procedimiento para saber la confiabilidad del instrumento se realizó un piloto conformado por 49 estudiantes de 13 a 17 años del distrito de San Juan de Lurigancho.

Tabla 5.

Consistencia interna a través de Alpha de Cronbach y Omega

Dimensiones	α	ω	Nº ítems
Obsesión por las redes sociales	0.823	0.837	10
Falta de control por las redes sociales	0.6	0.612	6
Uso excesivo de las redes sociales	0.857	0.81	8
Adicción a las redes sociales	0.929	0.906	24

Fuente: Elaboración Propia (2018)

En la tabla 5 los resultados del piloto del análisis de la consistencia interna total del instrumento se realizaron por medio de la consistencia interna del Alfa de Cronbach,

teniendo un resultado general de 0.92 indicando que es apropiado para la muestra total y sus dimensiones oscilan entre 0.6 y 0.857. Por otro lado, por medio de la consistencia interna omega de McDonald el constructo general obtuvo un valor de 0.906 y sus valores para sus dimensiones fueron de 0.612 y 0.837.

Validez convergente del piloto del Cuestionario de adicción a redes sociales y adicción a internet

En el piloto de estudio se realizó las evidencias de validez convergente de dos cuestionarios: Adicción a redes sociales y adicción a internet.

Tabla 6.

Correlación de Adicción a redes sociales y Adicción a Internet (n: 49).

	Adicción a redes sociales	
	r de Pearson	Sig.
Adicción a internet	,566**	0.000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia (2018)

En la tabla 6 se aprecia que los instrumentos de investigación: adicción a redes sociales y adicción a internet se correlacionaron de una manera directiva y significativamente ($r: 566$; $p: 0.000$).

2.5 Método de análisis de datos

El método de análisis de datos de la presente investigación tuvo como primera etapa solicitar el permiso a las Instituciones Educativas seleccionadas para llevar a cabo el estudio, donde se les presento la carta de presentación de la Universidad de la investigadora, en dicho documento se presentó el objetivo del trabajo de investigación, así como el compromiso de brindar resultados descriptivos que se obtengan de cada colegio. Con el permiso de cada uno de los colegios se coordinó las horas de ingreso a las aulas previa organización con el profesor a cargo del aula; se solicitó la participación de los estudiantes quedando en anonimato y confiabilidad sus resultados evocando que sean totalmente sinceras.

Seguidamente a ello, se realizó la revisión de cada una de los cuestionarios aplicados con la finalidad de verificar y seleccionar aquellos que fueron respondidos sesgadamente, luego se le asignó una codificación a cada prueba, de la misma manera asignándole valores a la categoría de sexo y colegio para una mejor identificación, posterior a ello se elaboró la data en la base de datos del programa Microsoft Excel 2016, dicha data fue codificada en el programa de SPSS 24 con la finalidad de analizar las propiedades psicométricas del Cuestionario de adicción a redes sociales con el fin de obtener resultados de confiabilidad, validez convergente y elaboración de baremos; de la misma manera se utilizó el software estadístico de Jamovi para analizar la confiabilidad omega del instrumento; y finalmente se realizó el análisis confirmatorio a través del software estadístico Analysis of Moment Structures Versión 24 (AMOS v24). Los resultados obtenidos en cada análisis de los diferentes programas fueron analizados e interpretados.

2.6 Aspectos éticos

Según el Colegio de Psicólogos del Perú menciona en el capítulo IV que las funciones que debe de tener un psicólogo en el ámbito de la investigación deber de contar con el consentimiento informado de todas las personas que participan de la evaluación, de la misma manera.

De esta forma, los resultados de la presente investigación serán entregados a las de las Instituciones Educativas para fines de las mismas, quedando fuera un fin lucrativo por parte de la investigadora.

III. RESULTADOS

1. Confiabilidad

Tabla 7

Índices de confiabilidad del cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria del distrito de San Juan de Lurigancho

Dimensiones	α	ω	N Ítems	Intervalos de confianza (95%)	
				Lím. Inf.	Lím. Sup.
Adicción a las redes sociales	0.901	0.906	24	0.891	0.91
Obsesión por las redes sociales	0.815	0.825	10	0.796	0.833
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	0.634	0.64	6	0.594	0.671
Uso excesivo de las redes sociales	0.802	0.809	8	0.781	0.822

Fuente: Elaboración Propia (2018)

En la tabla 7 se determinó la confiabilidad del cuestionario través de dos índices de confiabilidad; el primero por medio del estadístico de Alfa de Cronbach en donde el resultado de la prueba general presenta un coeficiente de ($\alpha= 0.901$) y que son valores recomendados según Cronbach (1951, Oviedo y Campo, 2005); y de la misma manera se obtuvo el valor de sus dimensiones siendo: obsesión por las redes sociales ($\alpha= 0.815$), falta de control personal en el uso de las redes sociales ($\alpha= 0.634$) y en el uso excesivo de las redes sociales ($\alpha= 0.802$). El segundo índice de confiabilidad fue a través del coeficiente omega de McDonald en la totalidad del cuestionario de adicción a las redes sociales ($\omega= 0.906$) y de la misma manera en cuanto a las dimensiones fue: obsesión por las redes sociales ($\omega= 0.825$), falta de control personal en el uso de las redes sociales ($\omega= 0.64$) y en el uso excesivo de las redes sociales ($\omega= 0.809$).

2. Validez

2.1. Validez de Contenido

Tabla 8.

Coefficiente de Aiken relacionado con la evidencia de validez basada en el contenido de expertos del Cuestionario de adicción a redes sociales

N° de Ítems	Pertenenencia						Relevancia						Claridad						%
	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	Juez 6	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	Juez 6	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	Juez 6	
N 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100
N 2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100
N 3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100
N 4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100
N 5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100
N 6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100
N 7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100
N 8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100
N 9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100
N 10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100
N 11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100
N 12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100
N 13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100
N 14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100
N 15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100
N 16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100
N 17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100
N 18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100
N 19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100
N 20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100
N 21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100
N 22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100
N 23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100
N 24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100

Fuente: Elaboración Propia (2018)

En la tabla 8 se aprecia que, para el análisis, se seleccionó a 6 jueces de expertos en la especialidad de Psicología Clínica, Educativa e Investigación, con la finalidad de solicitar ser parte de la investigación cuya función de evaluar, análisis y calificar el cuestionario de adicción a redes sociales en cuanto a las características de claridad, pertenencia y relevancia, además de brindar sus sugerencias. Es así que en cuanto a los resultados de los

jueces los ítems de la prueba presentan Coeficiente de V de Aiken de 1.00 esto indica que los enunciados son válidos según Ecurra (1988).

2.2. Validez Convergente

Tabla 9.

Evidencia convergente de la muestra de los cuestionarios de Adicción a redes sociales y Adicción a internet (n: 840).

	Adicción a redes sociales	
	r de Spearman	Sig.
Adicción a internet	,664**	0.000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia (2018)

En la tabla 9 se aprecia que los instrumentos de investigación: adicción a redes sociales y adicción a internet se correlacionan de una manera directiva y significativamente ($r: .664$; $p: 0.000$); según Hernández et al. (2014) da referencia que una correlación positiva media está entre los rangos de 0.50 al 0.74.

2.3. Validez a través del modelo ítem-test

Tabla 10.

Correlación ítems- test total del cuestionario de adicción a las redes sociales

Ítems	r de Pearson	p	Ítems	r de Pearson	p
N1	0.633	0	N13	0.385	0
N2	0.561	0	N14	0.399	0
N3	0.572	0	N15	0.645	0
N4	0.612	0	N16	0.683	0
N5	0.561	0	N17	0.676	0
N6	0.626	0	N18	0.488	0
N7	0.589	0	N19	0.555	0
N8	0.626	0	N20	0.54	0
N9	0.496	0	N21	0.467	0
N10	0.677	0	N22	0.571	0
N11	0.592	0	N23	0.572	0
N12	0.385	0	N24	0.488	0

Fuente: Elaboración Propia (2018)

En la tabla 10 se aprecia que los valores al realizar el análisis de correlación ítem-test están por encima de .30 siendo cada uno de ellos estadísticamente niveles buenos y muy buenos (Elosua y Buly, 2012).

De la misma manera los niveles de homogeneidad oscilan entre 0.385 y 0.683 es decir que se evidencia un adecuado nivel de discriminación es por ello que se conservan todos los reactivos del cuestionario.

4. Validez de Constructo a través del Análisis Factorial Confirmatorio

Tabla 11.

Índices de ajuste del modelo de 3 factores relacionados al Cuestionario de adicción a redes sociales

Modelos	χ^2/gl	CFI	GFI	AGFI	NFI	TLI	Standardized RMR	RMSEA
Modelo 1	2.56	0.955	0.964	0.95	0.929	0.945	0.035	0.043
Modelo 2	3.884	0.885	0.907	0.886	0.852	0.87	0.046	0.059
Modelo 3	4.637	0.852	0.889	0.866	0.82	0.836	0.052	0.066

Fuente: Elaboración Propia (2018)

En la tabla 11 se presenta que a través del análisis de la validez del constructo por medio de Análisis Factorial Confirmatorio del Cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de San Juan de Lurigancho, se procedió a retirar ocho ítems ya que presentaban asociación con otros ítems y con otras dimensiones, quedando solo con 16 ítems de un total de 24 ítems, es así que se verifica que una mejorar notable en el modelo estructural, logrando valores buenos para el cuestionario: índices de bondad de ajuste sobre grados de libertad ($\chi^2/\text{gl} = 2.56$), el índice residual de la raíz cuadrada media ($\text{RMR} = 0.035$), el índice de bondad de ajuste a través del índice de ajuste ($\text{GFI} = 0.964$), el índice de bondad comparativo ($\text{CFI} = 0.955$), el índice ajuste ponderado ($\text{AGFI} = 0.95$), el índice de ajuste normalizado ($\text{NFI} = 0.929$), el índice de Taker-Lewis ($\text{TLI} = 0.945$) y la raíz cuadrada media de aproximación ($\text{RMSEA} = 0.043$) de esta manera los resultados del Modelo 1 presentan óptimos resultados ; en tal sentido se concluye que el modelo 1 con la reducción de 24 a 16 ítems del cuestionario de adicción a redes sociales presenta un mejor ajuste y por ende una validez.

Figura 1: Esquema del modelo 1 reducido a 16 ítems de 24 ítems del Cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria del distrito de San Juan de Lurigancho.

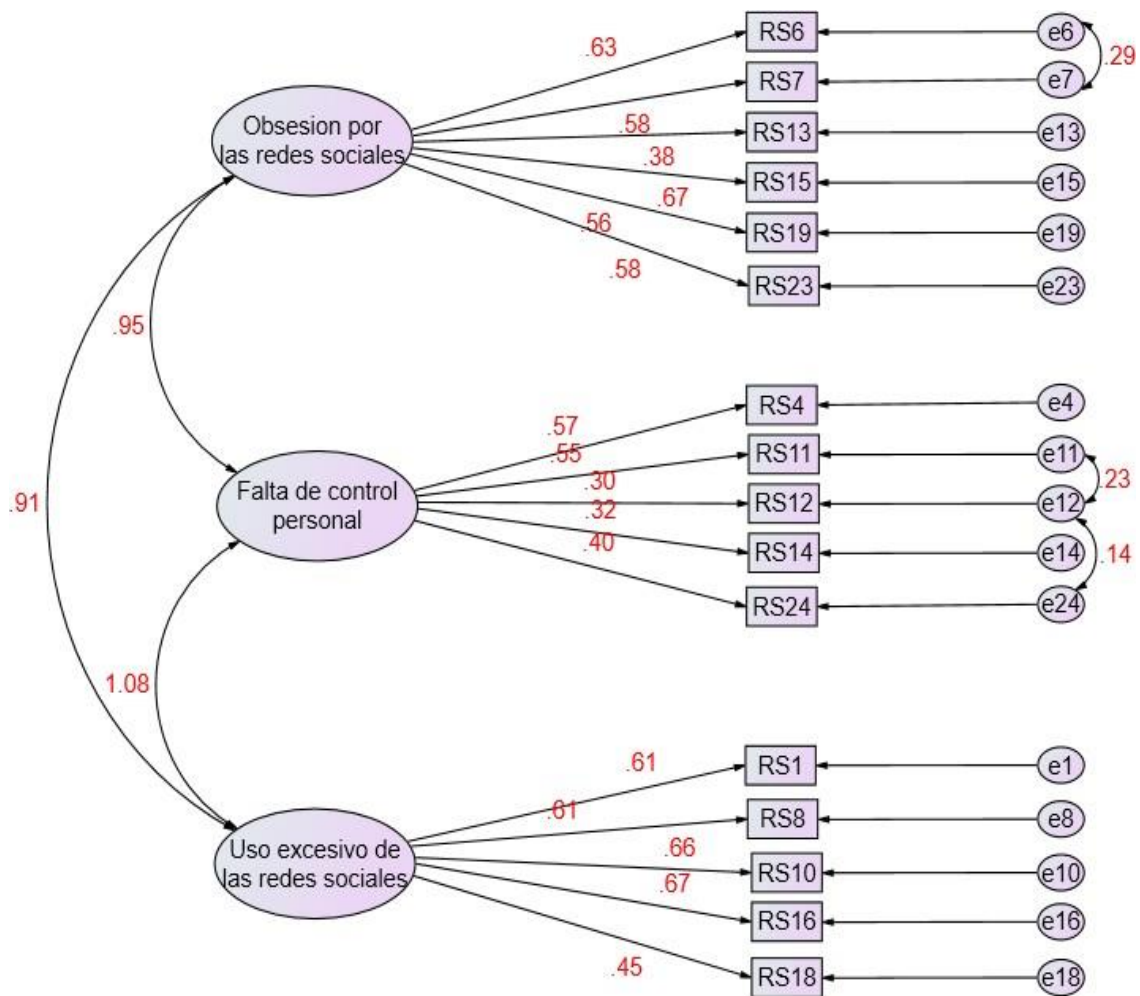


Figura 1: Modelo estructural 1 del cuestionario de adicción a redes sociales

En el presente el diagrama del cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria a través del supuesto de 3 factores relacionados correlacionados entre sí, es así que se observa las cargas factoriales estandarizadas entre .30 y .67, donde los valores de errores presentan un método de máxima verosimilitud.

5. Elaboración de baremos

Se presentan las normas generales en percentiles para cada una de las dimensiones del cuestionario adicción a redes sociales en 840 estudiantes según sexo; la elaboración de los baremos generales se debe a que la prueba de U de Mann Whitney, se encontró una (Sig. < 0,05) teniendo una diferencia significativa entre sexo mujeres y hombres, realizando dos tablas de baremos por cada sexo.

Tabla 12.

Baremos según sexo mujeres

Nivel	Percentil	Adicción a redes sociales	Obsesión por las redes sociales	Falta de control personal en uso de las redes sociales	Uso excesivo de las redes sociales	Percentil	Nivel
Bajo	0	0 a 6	0	0 a 1	0 a 1	0	Bajo
	5	7 a 8	0	2	2	5	
	10	9 a 10	1	3	3	10	
	15	11	1	4	4	15	
	20	12	2	4	5	20	
	25	13 a 14	2	5	5	25	
	30	15	3	5	6	30	
Medio	35	16	3	6	6	35	Medio
	40	17	4	6	7	40	
	45	18 a 19	4	7	7	45	
	50	20	5	7	8	50	
	55	21	5	7	8	55	
	60	22 a 23	6	8	9	60	
	65	24	7	8	9	65	
Alto	70	25 a 26	7	9	10	70	Alto
	75	27 a 28	8	10	11	75	
	80	29 a 30	9	10	12	80	
	85	31 a 35	10	11	13	85	
	90	36 a 41	12	12 a 13	14	90	
	95	42 a 59	14	14 a 19	15 a 19	95	
	100	60 a más	22 a más	20 a más	20 a más	100	
n		454	454	454	454		n
Media		21	6	7	8		Media
Desviación estándar		10.5	4.3	3.7	4.0		Desviación estándar
Mínimo		0	0	0	0		Mínimo
Máximo		60	22	20	20		Máximo

Tabla 13.

Baremos según sexo varones

Nivel	Percentil	Adicción a redes sociales	Obsesión por las redes sociales	Falta de control personal en uso de las redes sociales	Uso excesivo de las redes sociales	Percentil	Nivel
Bajo	0	0 a 3	0	0	0	0	Bajo
	5	4 a 7	0	1	1	5	
	10	8 a 9	1	2	3	10	
	15	10	1	3	4	15	
	20	11	2	4	4	20	
	25	12 a 13	2	5	5	25	
	30	14	3	5	5	30	
Medio	35	15 a 16	3	6	6	35	Medio
	40	17	4	6	6	40	
	45	18	4	6	7	45	
	50	19	4	7	7	50	
	55	20	5	7	8	55	
	60	21	5	7	8	60	
	65	22 a 23	6	8	9	65	
Alto	70	24 a 25	7	9	9	70	Alto
	75	26	7	9	10	75	
	80	27 a 28	8	10	11	80	
	85	29 a 32	9	11	12	85	
	90	33 a 35	10	12	12	90	
	95	36 a 48	13	13	14	95	
	100	49 a más	18 a más	17 a más	20 a más	100	
n		386	386	386	386		n
Media		19	5	7	7		Media
Desviación estándar		9.4	3.8	3.6	3.8		Desviación estándar
Mínimo		0	0	0	0		Mínimo
Máximo		49	18	17	20		Máximo

Se presentan las normas generales en percentiles para cada una de las dimensiones del cuestionario adicción a redes sociales en 840 estudiantes según edad; la elaboración de los baremos generales se debe a que la prueba de U de Mann Whitney, se encontró una (Sig. > 0,05) no teniendo una diferencia significativa entre las edades de pre – adolescentes (13 a 14 años) y adolescentes (15 a 17 años), realizando una tabla de baremos.

Tabla 14.

Baremos según la edad

Nivel	Percentil	Adicción a redes sociales	Obsesión por las redes sociales	Falta de control personal en uso de las redes sociales	Uso excesivo de las redes sociales	Percentil	Nivel
Bajo	0	0 a 4	0	0	0 a 1	0	Bajo
	5	5 a 7	0	1	2	5	
	10	8 a 9	1	2	3	10	
	15	10	1	3	3	15	
	20	11	2	4	4	20	
	25	12	2	5	5	25	
	30	13 a 14	2	5	5	30	
Medio	35	15	3	6	6	35	Medio
	40	16 a 17	3	6	6	40	
	45	18	4	6	7	45	
	50	19	4	7	7	50	
	55	20 a 21	5	7	8	55	
	60	22 a 23	6	8	9	60	
	65	24	6	8	9	65	
Alto	70	25	7	9	10	70	Alto
	75	26	7	10	11	75	
	80	27 a 29	8	11	11	80	
	85	30 a 32	9	11	12	85	
	90	33 a 37	10 a 13	12	13 a 14	90	
	95	38 a 59	14 a 21	13 a 19	15 a 19	95	
	100	60 a más	22 a más	20 a más	20 a más	100	
n		840	840	840	840		n
Media		20	5	7	8		Media
Desviación estándar		10.4	4.1	3.8	4.1		Desviación estándar
Mínimo		0	0	0	0		Mínimo
Máximo		60	22	20	20		Máximo

IV. DISCUSIÓN

El presente trabajo de investigación tuvo por objetivo determinar las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de San Juan de Lurigancho, encontrando evidencias satisfactorias que serán explicados en las siguientes líneas.

En relación a la confiabilidad del cuestionario de adicción a redes sociales se obtuvo un Alpha de Cronbach total de 0.901. En las dimensiones del constructo se obtuvo un alfa de: Obsesión por las redes sociales = 0.815; Uso excesivo de las redes sociales = 0.802 y Falta de control personal en el uso de las redes sociales = 0.634. Para los autores Escurra y Salas (2014) autores del cuestionario obtuvieron un valor de alfa general de 0.95 y para las dimensiones: Obsesión por las redes sociales = 0.91; Uso excesivo de las redes sociales = 0.92 y Falta de control personal en el uso de las redes sociales = 0.88, en el estudio de Rodríguez (2017) los valores del alfa para las tres dimensiones del cuestionario fueron de: Obsesión por las redes sociales = 0.801, Uso excesivo de las redes sociales = 0.826 y de Falta de control personal = 0.565. En cuanto a los resultados del Coeficiente de Alpha de Cronbach Total y en las dimensiones de Obsesión por las redes sociales y Uso excesivo de las redes sociales se aprecian valores similares y aceptables según Oviedo y Campo (2005); sin embargo, para la presente investigación la dimensión Falta de control personal en el uso de las redes sociales y para Rodríguez (2017) los valores se consideran bajo como lo señala los autores mencionados líneas arriba.

La consistencia interna mediante el Omega de McDonald en el presente estudio se encontró un valor general de 0.906. En las dimensiones del cuestionario se obtuvo un Omega de: Obsesión por las redes sociales = 0.825; Uso excesivo de las redes sociales = 0.809 y Falta de control personal en el uso de las redes sociales = 0.64.

Por otro lado, para Benítez (2018) quién corroboró la validez a través de la consistencia interna de McDonald los valores en las dimensiones fueron de: Obsesión por las redes sociales = 0.86, Uso excesivo de las redes sociales = 0.836 y Falta de control personal en el uso de las redes sociales = 0.72. En contraste con los estudios de Díaz (2018) en su estudio obtuvo resultados de las dimensiones de: Obsesión por las redes sociales = 0.83, Uso excesivo de las redes sociales = 0.79 y Falta de control personal de las redes sociales = 0.57; así también Sangay (2017) a través de su análisis consiguió valores de: Obsesión por las

redes sociales = 0.785, Uso excesivo de las reds sociales = 0.831 y Falta de control personal de las reds sociales = 0.64. Es por ello que en cuanto a los criterios de aceptación manifestados por Oviedo y Campo (2005) a nivel general se evidencia confiabilidad en el instrumento de estudio.

En cuanto a las evidencias de validez basado en el contenido de criterio de expertos el cuestionario de adicción a redes sociales estuvo sujeto a la opinión y de 6 jueces de expertos quienes concordaron en que los ítems presentaba claridad, pertinencia y relevancia; de tal forma Escurra y Salas (2014) solicitó la evaluación de jueces de expertos con el fin de donde sus resultados corroboran que cumplió con los requisitos previos a la psicometría; de tal manera se consideran valores aceptados por encima de 0.80 como lo menciona Escurra (1988).

La validez convergente realizada mediante la correlación de la prueba Cuestionario de adicción a redes sociales con la prueba Adicción a internet, obtuvo una correlación de: r : 0.664; $p < 0.00$, los cuales son valores positiva considerable para la propiedad psicométrica en estudio, señalado por Mondragón (2014).

En cuanto para el análisis factorial confirmatorio cabe mencionar que los resultados que mejor se ajustan al modelo se obtuvo después de realizar la correlación de los errores de los ítems del modelo original, es decir una re-especificación eliminando seis ítems del constructo en donde se observa un adecuado ajuste de índices. Este procedimiento que se ejecutó concuerda con Abad et al. (2011) quienes señalan que existen resultados de diversas investigaciones que no se ajustan con el modelo original y que es válido hacer algunas modificaciones con el fin de mejorar los índices de ajuste siendo aceptable, a esto mencionan que los cambios se consideran defendibles cuando existe sustento teórico o racional que respalde las variaciones, sin embargo, recomiendan ejecutar estos cambios en otras realidades para contrastar resultados.

Los valores del índice de ajuste de GFI son similares a los resultados de los estudios previos ya que se encuentran entre el rango de 0.92 y 0.98 considerados valores de un buen modelo; y de la misma manera los valores son similares para el ajuste de AGFI para los estudios Sangay (2017) con valores de 0.97 y para la presente investigación con valor de 0.95 según Schumacker y Lomax (2016) los considera valores buenos. En los estudios realizados los valores del índice de ajuste de RMSEA se encuentran entre el rango de 0.05

y 0.08 según Schumacker y Lomax (2016) considerándose buenos valores y todos coinciden en el rango.

Para la investigación realizada y para la autora Sangay (2017) coinciden en los valores de Standardized RMR ya que se encuentran por debajo de 0.05 considerado valor óptimo como lo señala Schumacker y Lomax (2016), sin embargo, en los estudios de Ecurra y Salas (2014) y Díaz (2018) los valores difieren. Para los índices comparativos (NFI) para el presente trabajo de investigación como para sus antecedentes previos se encuentran dentro de los valores 0.90 y 0.95 y que para Schumacker y Lomax (2016), es decir estos resultados refieren un buen modelo ya que son similares.

Para los índices de bondad de ajuste sobre grados de libertad (χ^2/df) en las investigaciones los rangos oscilan entre 1.48 y 3.84 considerándose aceptable para Abad et al. (2011), es decir los índices son similares. Para el índice comparativo CFI en este estudio y para la autora Benítez (2018) los valores superan al valor de 0.95 considerándose un modelo que se ajusta por Abad et al. (2011) es decir que los resultados son parecidos.

En cuanto a los baremos se elaboraron en base al nuevo modelo que se obtuvo con 16 ítems que miden el constructo de adicción a redes sociales, de esta manera se encontraron diferencias significativas para categorías de sexo y edad, cuya finalidad es poder clasificar en rango de bajo, medio y alto a los estudiantes de secundaria del distrito de San Juan de Lurigancho.

V. CONCLUSIONES

A continuación, con relación a los objetivos planteados y en los resultados obtenidos en la investigación, se concluye en:

1. La confiabilidad del cuestionario a adicción a redes sociales a través de la consistencia interna de Alpha de Cronbach obtuvo un valor de 0.901, y a través de la consistencia interna Omega McDonald un valor de 0.906; en donde estos valores señalan que la prueba cuenta con confiabilidad. Cabe resaltar que en las dimensiones de Obsesión por las redes sociales y Uso excesivo de las redes obtuvieron valores representativos, y que por el contrario en la dimensión Falta de control personal en el uso de las redes obtuvo un valor bajo.
2. La validez de contenido del cuestionario obtuvo valores aceptables.
3. La validez convergente del cuestionario de adicción a redes sociales y el cuestionario de Adicción a internet, obtuvo valores de correlación ($r = 0.664$; $p = 0.000$).
4. En el análisis factorial confirmatorio, se realizaron re-especificaciones eliminando seis ítems siendo defendible ya que no con la finalidad de mejorar los valores de índice de ajuste y que el modelo sea el más adecuado. De esta manera se obtuvieron los siguientes valores ($\chi^2/df = 2.56$, CFI = 0.955, GFI = 0.964, NFI = 0.929, TLI = 0.945, SRMR = 0.035 y RMSEA = 0.043).
5. Se elaboraron baremos tanto para el sexo mujeres y varones ya que se encontraron diferencias significativas, no obstante, se diseñó baremos generales para las edades; con el fin de facilitar las categorías de adicción en estudiantes de secundaria para el distrito de San Juan de Lurigancho.

VI. RECOMENDACIONES

- Aplicar el cuestionario ya con las modificaciones de los ítems a una muestra de otras realidades con el fin analizar los resultados y contrastarlos con el modelo que resultó en el presente trabajo de investigación.
- Realizar investigaciones psicométricas con el nuevo instrumento a una muestra de estudiantes de secundaria.
- Realizar investigaciones descriptivas o correlacional con otras variables, con el fin de obtener resultados que permitan comprender otros problemas y brindar un aporte distinto a la sociedad.
- Proponer programas de promoción y prevención dirigido a estudiantes de secundaria con la finalidad de mejorar un adecuado uso de las redes sociales.

VII. Referencias

- Abad, F., Olea, J., Ponsoda, P y García, C (2011). *Medición en ciencias sociales y de la salud*. España: Editorial Síntesis.
- Alarcón, R. (2013). *Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. Lima: Universidad Ricardo Palma Editorial Universitaria.
- Andreassen, C., Billieux, J., Griffiths, M., Kuss, D., Demetrovics, Z., Mazzoni, E. y Pallesen, S. (2017). Adicción a internet, redes sociales y videojuegos. *Revista Barcelona*, 81 (1), 1 – 2. Recuperado: el 07 de octubre del 2017, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6390833>
- Asociación Americana de Psiquiatría, Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales. (2014). *DSM-5: Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales* (5a ed.). Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Ato, M., López, J., y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 29 (3), 1038-1059. Recuperado el 13 de Octubre del 2017, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16728244043>
- Benites, G. (2018). *Propiedades psicométricas de la Escala de adicción a redes sociales en universitarios de la ciudad de Trujillo*. (Tesis de Licenciatura en Psicología). Facultad de Humanidades de la Universidad César Vallejo de Trujillo, Perú.
- Boyd, D. y Ellison, N. (2008). Social Network Sites: Definition, history and scholarship. *Journal of computer-mediated communication*, 13, 210-230. Recuperado el 25 de Octubre del 2017, de <https://academic.oup.com/jcmc/article/13/1/210/4583062>
- Carrasco, S. (2017). *Metodología de la investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos.
- Cía, A. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Revista de Neuro-Psiquiatría*, 76 (4), 210-217. Recuperado el 27 de Noviembre del 2017, de <http://www.upch.edu.pe/vrinve/dugic/revistas/index.php/RNP/article/view/1169/1201>

- Cronbach, L. (1951). *Coefficient alpha and the internal structure of tests* *Psychometrika*, 16, 297 – 334. Recuperado el 26 de agosto de 2018, de <https://pdfs.semanticscholar.org/e985/ac2e151903000cac310ffbc5b2cb4fbb9dd5.pdf>
- Díaz, S. (2018). *Evidencias de validez del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito La Esperanza*. (Tesis de Licenciatura en Psicología). Facultad de Humanidades de la Universidad César Vallejo de Trujillo, Perú.
- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Madrid: Ediciones Pirámide. Recuperado el 28 de noviembre del 2017, de <http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>
- Echeburúa, E. y de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes; un nuevo reto. *Revista de Adicciones*, 22 (2), 91-95. Recuperado el 2 de Diciembre del 2017, de <http://www.redalyc.org/html/2891/289122889001/>
- Elosua., P. y Buly., P. (2012). *Prácticas de Psicometría: Manual de Procedimiento* (1ra ed.). Vasco: Universidad de Vasco. Recuperado el 10 de agosto del 2018, de <https://web-argitalpena.adm.ehu.es/listaproductos.asp?IdProducts=UWLGPS0087>
- Escurra, L. (1988). Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces. *Revista de Psicología*. 6 (1), 1 – 2. Recuperado el 02 de septiembre de 2018, de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/4555>
- Escurra, M. y Salas, E. (2014). *Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales*. Recuperado el 11 de diciembre del 2017, de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Gerbing, D. W. y Anderson J. C. (1988). An update paradigm for scale development incorporating unidimensionality and its assessment. *Journal of Marketing Research*, 25 (2), pp. 186-192. Recuperado el 26 de agosto de 2018, de <http://rhowell.ba.ttu.edu/gerbinganderson.pdf>

- Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. México: Red tercer Milenio. Recuperado el 17 de noviembre del 2017, de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Fernández, A. (2015). Aplicación del análisis factorial confirmatorio a un modelo de medición del rendimiento académico en lectura. *Revista de las ciencias económicas*, 33(1), 39 – 66. Recuperado el 26 de agosto de 2018, de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/22216/23751>
- Heredia, E. (28 de agosto de 2012). *Adicción a las redes sociales crece entre los adolescentes*. La República. Recuperado el 25 de noviembre de 2017, de <https://larepublica.pe/archivo/655562-adiccion-a-las-redes-sociales-crece-entre-los-adolescentes>
- Hernández, R., Fernández-Collado, C. (2014). *Metodología de la investigación* (6a ed.). México D.F.: McGraw-Hill
- Herrera et al. (2010). La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales. *Psicología Iberoamericana*, 18 (1) ,6-18. Recuperado el 9 de octubre del 2017, de <http://www.redalyc.org/html/1339/133915936002/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014). *Una mirada a Lima Metropolitana*. (Setiembre 2014). Recuperado el 26 de setiembre del 2017, de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1168/libro.pdf
- Kline, R. (2016). *Principles and practice of structural equation modeling*. United States of America: Fourth Edition. Recuperado el 02 de septiembre de 2018, de http://library1.ga/_ads/BEFC0F8521C770249DD18726A917CF90
- Levy, J y Mallou, J. (2006). *Modelización con Estructuras de Covarianzas en Ciencias Sociales*. España: Editorial Netbiblo.

- Llacho, K. (28 de agosto del 2017). *Redes sociales pueden generar una adicción irreparable. Nacional*, p1. Recuperado el 16 de noviembre del 2017, de <http://www.radionacional.com.pe/noticias/estacion-103/redes-sociales-pueden-generar-una-adiccion-irreparable>
- McDonald, R. (1999). *Test theory: A unified treatment. Mahwah*: Lawrence Erlbaum Associates, Inc. Recuperado el 26 de agosto de 2018, de [https://scholar.google.com.pe/scholar?q=McDonald,+R.+P.+\(1999\).+Test+theory:+A+unified+treatment.+Mahwah:+Lawrence+Erlbaum+Associates,+Inc&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar](https://scholar.google.com.pe/scholar?q=McDonald,+R.+P.+(1999).+Test+theory:+A+unified+treatment.+Mahwah:+Lawrence+Erlbaum+Associates,+Inc&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar)
- Meneses, J., Barrios., M., Bonillo, A., Cosculluela, A., Lozano, L., Turbany, J y Valero, S. (2013). *Psicometría*. España: Editorial Eureka Media.
- Mondragón, M. (2014). Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Revista Movimiento científico*. Vol.8 (1): 98-104. Recuperado el 26 de agosto de 2018, de <https://revistas.iberoamericana.edu.co/index.php/Rmcientifico/article/view/739>
- Morduchowicz, R., Marcon, A., y Florencia, V. (2010). *Los adolescentes y las redes sociales*. Argentina: Ministerio de Educación. Recuperado el 02 de noviembre de 2017, de <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>
- Organización Mundial de la Salud (18 de junio de 2018). *Adicción a los videojuegos es una enfermedad*. La nación. Recuperado el 26 de agosto del 2018, de <https://www.nacion.com/ciencia/salud/adiccion-a-videojuegos-es-enfermedad-mental-segun/NTH5TJL5NZHEVHO3NT4MFG7RP4/story/>
- Oviedo, H. y Campo, A (2005) Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*. 34 (4), 572 – 580.
- Palomino, J. (4 de abril del 2018). La Nomofobia: "Cuando somos esclavos del celular". *Correo*, p.1. Recuperado el 15 de febrero del 2018, de <https://diariocorreo.pe/edicion/huancayo/la-nomofobia-cuando-somos-esclavos-del-celular-811499/>

- Pomalina, R. (10 de agosto del 2016.) ¿Cuántos adolescentes hay en riesgo de ser adictos a internet? *El Comercio*, p.1. Recuperado el 05 de octubre del 2017, de <https://elcomercio.pe/lima/adolescentes-hay-riesgo-adictos-internet-246230>
- Real Academia Española (2014). *Diccionario de la Lengua Española*. Recuperado el 01 de Octubre del 2017, de <http://dle.rae.es/?id=UWoemDt>
- Rodríguez, C. (2017). *Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo*. (Tesis de Licenciatura en Psicología). Facultad de Humanidades de la Universidad César Vallejo de Trujillo, Perú.
- Rojas, M. (2013). *Epidemiología Nacional del juego, uso de internet y redes sociales virtuales en el Perú y fundamentos clínicos*. Lima: Concytec. Recuperado del 08 de octubre del 2017, de: <http://www.repositorio.cedro.org.pe/bitstream/CEDRO/343/1/2974-DR-CEDRO.pdf>
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Business Support Aneth S.R.L.
- Sangay, J. (2017). *Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito Casa Grande*. (Tesis de Licenciatura en Psicología). Facultad de Humanidades de la Universidad César Vallejo de Trujillo, Perú.
- Schumacker, R y Lomax, R. (2016). *A Beginners guide to structural equation modeling*. New York: Routledge. Recuperado el 02 de septiembre de 2018, de <https://books.google.com.pe/books?id=1R64CwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Structural+equation+modeling&hl=qu&sa=X&ved=0ahUKEwiIpuz24p3dAhUozlkKHxEvCTgQ6AEIQTAF#v=onepage&q=Structural%20equation%20modeling&f=false>
- Supo, J. (2014). *Como elegir una muestra: Técnicas para seleccionar una muestra representativa*. Perú: Bioestadística
- Ureña, A., Ferreri, A., Blanco, D. y Vakdecasa, E. (2011). *Las redes sociales*. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI. Recuperado el 20 de

Octubre del 2017, de
http://www.osimga.gal/export/sites/osimga/gl/documentos/d/20111201_ontsi_redes_sociais.pdf

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: “PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA, SAN JUAN DE LURIGANCHO. LIMA, 2018”

Objetivo general	Dimensión	Ítems	Escala de medición	Metodología
Analizar las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria, San Juan de Lurigancho. Lima 2018.	Obsesión por las redes sociales	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23	Escala ordinal	Diseño de investigación: No experimental de corte transversal
Objetivos específicos 01 Estimar la confiabilidad del cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria, San Juan de Lurigancho. Lima 2018.	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	4, 11, 12, 14, 20, 24		Tipo de estudio: Psicométrico
Objetivos específicos 02 Determinar las evidencias de validez basado en el contenido de criterio de expertos Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en estudiantes de secundaria, San Juan de Lurigancho. Lima, 2018				Población: Está constituido por 1605 estudiantes de secundaria de Instituciones Públicas del distrito de San Juan de Lurigancho, quienes estén debidamente matriculados en el período escolar 2018.
Objetivos específicos 03 Establecer las evidencias validez convergente del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en estudiantes de secundaria, San Juan de Lurigancho. Lima, 2018.	Uso excesivo de las redes sociales	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21		El cuestionario está compuesto por 24 reactivos de opción múltiple:
Objetivos específicos 04 Comprobar las evidencias validez de constructo a través del análisis factorial confirmatorio del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en estudiantes de secundaria, San Juan de Lurigancho. Lima, 2018.				Nunca = 0 Rara Vez= 1 A veces = 2 Casi siempre= 3 Siempre = 4
Objetivos específicos 05 Obtener los baremos del cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria, San Juan de Lurigancho. Lima 2018.				

ANEXO 2

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES PARA ADOLESCENTES

¿Tus cuentas en la red social contienen tus datos verdaderos (nombre, edad, género, número de celular, etc.)	
Sí	()
No	()

¿Dónde te conectas a las redes sociales?		
Puedes marcar más de una respuesta.		
En mi casa	()	()
En las cabinas de internet	()	()
A través del celular	()	()

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?			
Todo el tiempo me encuentro conectado	()	Una o dos veces por día	()
Entre siete a doce veces al día	()	Dos o tres veces por semana	()
Entre tres a seis veces por día	()	Una vez a la semana	()

¿De todas las personas que conozco a través de la red, cuántas conozco personalmente?			
10 % a menos	()	Entre el 51 al 70 %	()
Entre 11 % y 30 %	()	Más del 70 %	()
Entre el 31 a 50 %	()		

¿Qué es lo que más te gusta de las redes sociales?

OPCIONES DE RESPUESTA:

S = Siempre
CS = Casi Siempre
AV = Algunas Veces
RV = Rara Vez
N = Nunca

Nº	PREGUNTAS	S	CS	RV	CN	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado (a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	A penas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado (a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado (a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento (a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado (a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado (a) a las redes sociales					

21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido (a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Gracias por completar correctamente el cuestionario

ANEXO 3
ESCALA DE ADICCIÓN A INTERNET DE LIMA

N	Preguntas	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Siempre
1	Cuando no estoy conectado, imagino cómo será la próxima vez que estaré conectado a Internet.				
2	Me siento preocupado o sueño con conectarme cuando no lo estoy.				
3	Luego de haberme desconectado, siento que aún quiero estar en Internet.				
4	Me siento deprimido, malhumorado o nervioso cuando no estoy conectado y se me pasa cuando vuelvo a conectarme.				
5	Dedico más tiempo a Internet del que pretendía.				
6	Digo a menudo “sólo unos minutitos más” cuando estoy conectado.				
7	He intentado estar menos tiempo conectado pero no he podido.				
8	Cuando siento el impulso de conectarme a Internet no lo puedo controlar.				
9	He llegado a perder clases por estar en Internet.				
10	He tenido problemas en el colegio por estar en Internet.				
11	Descuido las tareas domésticas por pasar más tiempo conectado.				

Gracias por completar correctamente el cuestionario

ANEXO 4



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por el presente documento acepto participar voluntariamente en esta investigación sobre "Propiedades psicométricas del Cuestionario de adicción a las redes sociales", conducido por la estudiante Luz Catalina del Pilar Bancayán Martínez estudiante de la escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo de Lima Este, a fin de elaborar su tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología.

He sido informado (a) de que el objetivo de este estudio es determinar las "Propiedades psicométricas del Cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria, San Juan de Lurigancho. Lima, 2018".

Asimismo, se me ha indicado también que tendré que responder un cuestionario, que tomará aproximadamente 30 minutos.

Entiendo que la información que yo proporcione en este cuestionario es estrictamente confidencial, anónima y no será usado para otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento.

Nombre del participante:.....

.....

Firma del participante

Desde ya le agradezco su participación

Lima,, 2018

ANEXO 5

AUTORIZACIÓN DEL DOCTOR SALAS BLAS EDWIN SALUSTIO

Re AUTORIZACIÓN PARA UTILIZAR EL INSTRUMENTO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES

✓ Ocultar historial de mensajes

De: catalina bancayan martinez <cbancayan23@hotmail.com>
Enviado: miércoles, 01 de noviembre de 2017 01:57 a.m.
Para: mescurra@peru.com; e.salasb@usmp.pe; e.salasb@hotmail.com; catalina bancayan martinez; delmer romero palomino
Asunto: CUESTIONARIO DE ADICCION A REDES SOCIALES

Buenas noches, me presento soy estudiante de psicología y el motivo por el cual les escribo es ya que como parte de mi formación tengo que hacer un proyecto de investigación por el cual estoy interesada en poder utilizar el cuestionario que establecieron, no obstante solicito el apoyo en facilitar el trabajo ya que a través de su pdf no determina o no menciona los ítems que pertenecen a cada factor.
Gracias y buenas noches !

Re AUTORIZACIÓN PARA UTILIZAR EL INSTRUMENTO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES

De: Edwin Salas <e.salasb@hotmail.com>
Enviado: miércoles, 01 de noviembre de 2017 11:27 a.m.
Para: catalina bancayan martinez
Asunto: Re: CUESTIONARIO DE ADICCION A REDES SOCIALES

Estimada Catalina
Le envío materiales que me solicita y algo más.
Buena suerte
Edwin Salas

Edwin Salas-Blas
Investigador de la Universidad de San Martín de Porres (Perú)
Investigador CONCYTEC: [Perfil](#)
Researchgate: https://www.researchgate.net/profile/Edwin_Salas2
ORCID: orcid.org/0000-0002-0625-0313
SCOPUS-ID: 57191970571: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57191970571>
Scholar Google: <https://scholar.google.es/citations?user=RopGRugAAAJ&hl=es>
Autores-Redalyc: <http://www.redalyc.org/BusquedaAutorPorNombre.oa?q=%22+Edwin++Salas-Blas%22>

Re A
ADI

^ Ocultar historial de mensajes



catalina bancayan martinez
Mié 01/11/2017, 02:33 PM
Para: Edwin Salas; ↗



Señor Salas ante todo agradecerle por el material brindado acerca del Instrumento de Adicción a las Redes Sociales, de la misma manera le pido autorización para usar la misma con fines de investigación.
Estaré a la espera de su respuesta.
Muchas gracias y que tenga un buen día.

Saludos cordiales !

ANEXO 7

CARTA DE PRESENTACIÓN – I. E. FE Y ALEGRÍA N25



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”

San Juan de Lurigancho, 25 de mayo del 2018

CARTA N°035-2018-CP-PS-UCV-LE

Padre
JORGE MALLEA C.S.C
Director
Colegio Fe y Alegría N° 25
Presente.-

Asunto: Autorización para aplicar un instrumento de investigación de la estudiante **Luz Catalina del Pilar Bancayán Martínez**

De mi consideración

Mediante la presente me dirijo a usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo solicitar a su despacho otorgue la autorización para que el/la Sr/Srta. **Luz Catalina del Pilar Bancayán Martínez**, estudiante el XI ciclo de la escuela Profesional de Psicología, pueda aplicar el siguiente test psicológico, el cual está dirigido a los estudiantes del nivel secundario de la institución que usted dirige:

- Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

Dicho instrumento corresponde a su investigación: “Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria, San Juan de Lurigancho. Lima, 2018”, el cual tiene como objetivo analizar las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales.

Sin otro particular, me despido de usted no sin antes expresarle los sentimientos de mi estima personal.



Mgtr. Elizabeth Tapia Caverio
Coordinadora de la CP de Psicología
UCV – LIMA ESTE

CARTA DE PRESENTACIÓN – I. E. ANTENOR ORREGO ESPINOZA



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”

San Juan de Lurigancho, 25 de mayo del 2018

CARTA N°035-2018-CP-PS-UCV-LE

Lic.
MILUSKA VILLANUEVA PORRAS
Director
I.E. Antenor Orrego Espinoza
Presente.-

Asunto: Autorización para aplicar un instrumento de investigación de la estudiante **Luz Catalina del Pilar Bancayán Martínez**

De mi consideración

Mediante la presente me dirijo a usted para saludarla cordialmente y al mismo tiempo solicitar a su despacho otorgue la autorización para que el/la Sr/Srta. **Luz Catalina del Pilar Bancayán Martínez**, estudiante el XI ciclo de la escuela Profesional de Psicología, pueda aplicar el siguiente test psicológico, el cual está dirigido a los estudiantes del nivel secundario de la institución que usted dirige:

- Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

Dicho instrumento corresponde a su investigación: “Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria, San Juan de Lurigancho. Lima, 2018”, el cual tiene como objetivo analizar las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales.

Sin otro particular, me despido de usted no sin antes expresarle los sentimientos de mi estima personal.


Mgtr. Elizabeth Tapia Caverio
Coordinadora de la CP de Psicología
UCV – LIMA ESTE

CARTA DE PRESENTACIÓN – I. E. SAÚL CANTORAL HUAMANÍ



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”

San Juan de Lurigancho, 25 de mayo del 2018

CARTA N°035-2018-CP-PS-UCV-LE

Padre
JULIO LUIS LOZANO YLLATOPA
Director
I.E. N°1183 Saúl Cantoral Huamani
Presente.-

Asunto: Autorización para aplicar un instrumento de investigación de la estudiante **Luz Catalina del Pilar Bancayán Martínez**

De mi consideración

Mediante la presente me dirijo a usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo solicitar a su despacho otorgue la autorización para que el/la Sr/Srta. **Luz Catalina del Pilar Bancayán Martínez**, estudiante el XI ciclo de la escuela Profesional de Psicología, pueda aplicar el siguiente test psicológico, el cual está dirigido a los estudiantes del nivel secundario de la institución que usted dirige:

- Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

Dicho instrumento corresponde a su investigación: “Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria, San Juan de Lurigancho. Lima, 2018”, el cual tiene como objetivo analizar las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales.

Sin otro particular, me despido de usted no sin antes expresarle los sentimientos de mi estima personal.



Mgtr. Elizabeth Yapia Caveró
Coordinadora de la CP de Psicología
UCV – LIMA ESTE



28-06-18

Autorizado

ANEXO 8

JUECES QUE PARTICIPARON EN LA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES

Juez	Nombre y Apellidos	Grado
1	Ps. Gerardo Bellido Figueroa	Licenciado en Psicología
2	Ps. Elizabeth Cáceres Pinedo	Licenciado en Psicología
3	Ps. Douglas Caycho Oruna	Licenciado en Psicología
4	Ps. Yrayda Galarza Porras	Magister en Maestra - Problemas de Aprendizaje
5	Ps. Danny Trujillo Cabrera	Magister en Educación -Problemas de Aprendizaje
6	Ps. Alicia Boularte Carbajal	Doctora en Psicología

ANEXO 9
MODELO FINAL (RE-ESPECIFICADO) DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A
REDES SOCIALES PARA ADOLESCENTES

¿Tus cuentas en la red social contienen tus datos verdaderos (nombre, edad, género, numero de celular, etc.)	
Si	()
No	()

¿Dónde te conectas a las redes sociales? Puedes marcar más de una respuesta.		
En mi casa	()	()
En las cabinas de internet	()	()
A través del celular	()	()

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?			
Todo el tiempo me encuentro conectado	()	Una o dos veces por día	()
Entre siete a doce veces al día	()	Dos o tres veces por semana	()
Entre tres a seis veces por día	()	Una vez a la semana	()

¿De todas las personas que conozco a través de la red, cuantas conozco personalmente?			
10 % a menos	()	Entre el 51 al 70 %	()
Entre 11 % y 30 %	()	Más del 70 %	()
Entre el 31 a 50 %	()		

¿Qué es lo que más te gusta de las redes sociales?

OPCIONES DE RESPUESTA:

S = Siempre
CS = Casi Siempre
AV = Algunas Veces
RV = Rara Vez
N = Nunca

Nº	PREGUNTAS	S	CS	RV	CN	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	A penas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
3	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
4	Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
5	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
6	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
7	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
8	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
9	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
10	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
11	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
12	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
13	Estoy atento (a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
14	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado (a) a las redes sociales.					
15	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido (a).					
16	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

ANEXO 10

ÍTEMS ELIMINADOS POR LOS ÍNDICES DE RE-ESPECIFICACIÓN

Ítems	Enunciado
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado (a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado (a) de las redes sociales.
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado (a) a las redes sociales.
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.
17	Permanezco mucho tiempo conectado (a) a las redes sociales.
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.

Se presenta los ítems que fueron eliminados para obtener resultados óptimos en los índices de ajuste del Análisis Factorial Confirmatorio.

ANEXO 11

CARGAS FACTORIALES DEL MODELO FINAL DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES

Ítems	Estimate	Dimensión	Cargas factoriales
RS6	<---	Obsesión por las redes	0.63
RS7	<---	Obsesión por las redes	0.58
RS13	<---	Obsesión por las redes	0.38
RS15	<---	Obsesión por las redes	0.67
RS19	<---	Obsesión por las redes	0.56
RS23	<---	Obsesión por las redes	0.58
RS4	<---	Falta de control	0.57
RS11	<---	Falta de control	0.55
RS12	<---	Falta de control	0.30
RS14	<---	Falta de control	0.33
RS24	<---	Falta de control	0.41
RS1	<---	Uso excesivo	0.61
RS8	<---	Uso excesivo	0.61
RS10	<---	Uso excesivo	0.66
RS16	<---	Uso excesivo	0.67
RS18	<---	Uso excesivo	0.45

ANEXO 12

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, Dr. Vallejos Saldarriaga José Francisco, docente de la Facultad de Humanidades y Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo Filial Lima Este, revisor de la tesis titulada:

"Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria, San Juan de Lurigancho. Lima, 2018.", de la estudiante Bancayán Martínez Luz Catalina del Pilar, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 11% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.


.....
Firma

Dr. José Francisco Vallejos Saldarriaga

DNI: 06161012

 Elaboró: 	Revisó:  Responsable del SGC	 
---	--	--

ANEXO 13

PORCENTAJE DE SIMILITUD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

feedback studio

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES

-- /0

< 6 de 10 > ?

PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DEL CUESTIONARIO DE
ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE
SECUNDARIA, SAN JUAN DE LURIGANCHO. LIMA, 2018

35
TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA:

Luz Catalina del Pilar Bancayán Martínez

ASESORES:

José Francisco Vallejos Saldarriaga

José Carlos Velásquez Centeno

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Resumen de coincidencias X

11 %

1	Entregado a University ... Trabajo del estudiante	1 % >
2	recursosbiblio.uni.edu.gt Fuente de Internet	1 % >
3	tesis.ucem.edu.pe Fuente de Internet	1 % >
4	es.scribd.com Fuente de Internet	1 % >
5	www.saludpsicologia... Fuente de Internet	1 % >
6	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 % >
7	José Luis Jasso-Medra... Publicación	<1 % >

ANEXO 14

	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo Luz Catalina del Pilar Bancayán Martínez, identificado con DNI N° 43874277, egresada de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo, Autorizo (X), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria, San Juan de Lurigancho. Lima, 2018."; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....


 FIRMA

DNI : 43874277

FECHA: 17 de setiembre del 2018

			
Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsible del SGC

ANEXO 15

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Carrera Profesional de Psicología, Mg. Nikolai Rodas Vera

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

LUZ CATALINA DEL PILAR BANCAYÁN MARTÍNEZ

INFORME TÍTULADO:

PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA, SAN JUAN DE LURIGANCHO. LIMA, 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 17/09/2018

NOTA O MENCIÓN: 16



Mg. Nikolai Martin Rodas Vera

DNI: 42913187